

VL	Internationales Management II	
Veranstalter ¹	Johann Engelhard	
Zeit	Do: 14-17 h; Frei: 9-12 h, 14-17h; Sa: 9-13 h	
Ort	HS 5	
Anrechnungscode	MML 10	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	Nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Auf dem Kurs IM 1 aufbauend werden strategische Probleme des Managements internationaler Unternehmen behandelt. Es werden ausgewählte theoretische Ansätze zur Erklärung des Handelns von Management dargelegt, auf deren Basis spezifische Gestaltungsfragen internationaler Unternehmen thematisiert werden.</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW 14	Kontingenz- und Fähigkeitsorientierte Ansätze zur Erklärung von Management	Skript; Macharzina, Klaus, Wolf, Joachim, Unternehmensführung, 9. Aufl., Wiesbaden 2015
KW 19	Konfigurations- und Koordinationsaufgaben im internationalen Unternehmensverbund; Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen; Länderspezifische Managementkonzepte	Kutschker, Michael; Schmid, Stefan, Internationales Management; 7. Aufl., München – Wien 2011.
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Ist noch zu vereinbaren		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.