

VL	Internationales Management I	
Veranstalter ¹	Johann Engelhard	
Zeit	Do: 14-17 h; Frei 9-12 h, 14-17 h; Sa: 9-13 h	
Ort	HS 5	
Anrechnungscode	MML 02	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	Nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Vertiefte Einführung in die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen. Unter Heranziehung von theoretischen Konzepten sollen die Spezifika internationaler Unternehmen im Vergleich zu nationalen Unternehmen sowie Konzepte zur Darstellung von Internationalisierungsprozessen herausgearbeitet werden.</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW 12	Zusammenhang Unternehmen – Marktwirtschaft; Heterogenität von Unternehmensumwelten; Triebkräfte für Auslandsmarktengagements; Handelsorientierte, kooperative und investive Auslandsmarkteintrittsformen; Literatur: Skript; Macharzina, Klaus, Wolf, Joachim, Unternehmensführung, 9. Aufl., Wiesbaden 2015; Altmann, Jörn, Außenwirtschaft für Unternehmen, 2. Aufl., Stuttgart 2001; Kutschker, Michael, Schmid, Stefan, Internationales Management, 7. Aufl., München – Wien 2011; Schmid, Stefan, Strategien der Internationalisierung – Fallstudien und Fallbeispiele, 3. Aufl., München – Wien 2013.	
KW 14	Theorien über Internationalisierungsprozesse von Unternehmen; Literatur: wie oben	
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Ist noch zu vereinbaren		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.