

VL	Internationales Management
Veranstalter <sup>1</sup>	Jörg Dötsch
Zeit	Dienstags, 17:45-19:15
Ort	HS 1
Anrechnungscode	WIWI044
Kreditpunkte	3
Kontaktstunde	Nach Vereinbarung
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

#### Inhalt und Ziele

**Kursbeschreibung:** Im Rahmen der Vorlesungsreihe "Internationales Management" werden zentrale Aspekte der Unternehmensführung behandelt, die bei Führungskräften in einem globalen Umfeld zunehmend an Relevanz gewinnen. Dies gilt auch für die in Ungarn tätigen Tochtergesellschaften multinationaler Unternehmen. Integriert in eine globale Unternehmensstruktur arbeiten hier Mitarbeiter verschiedener gesellschaftlicher und kultureller Herkunft zusammen, um bei sich ständig verändernden Rahmenbedingungen Unternehmensziele zu verwirklichen. Zehn CEOs und CFOs von führenden ungarischen Unternehmen werden zu den Schwerpunktthemen "Unsicherheit", „Diversity“, sowie Management in interkulturellen Kontexten referieren und für eine anschließende Diskussion mit Studierenden persönlich bereitstehen. Die Expertengespräche werden von den Studierenden vorbereitet und eigenständig dokumentiert. Studierende erhalten dergestalt eine theoriegestützte Übersicht zum Thema aus erster Hand, die global relevante Themenschwerpunkte anhand regionaler Expertise vermittelt.

#### Kursraster

Termin	Thema	Literatur
KW37	Eröffnungsveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Welge, Martin, Holtbrügge, Dirk: Internationales Management. Stuttgart 2010.</li> <li>- Baumann, Wolfgang, Braukmann, Ulrich (Hg.): Innovation und Internationalisierung. Wiesbaden 2010.</li> <li>- Kruse, Philipp: Internationalisierung der Absatzmärkte für kleine und mittelständische Unternehmen. Wiesbaden 2009.</li> <li>- Wilderer, Mirka C.: Transnationale Unternehmen zwischen heterogenen Umwelten und interner Flexibilisierung. Frankfurt a.M. 2010.</li> <li>- Peng, Mike; Meyer, Klaus: International Business. London 2011.</li> <li>- Weitere Literatur wird bekanntgegeben!</li> </ul>
KW38	Theoretische Zugänge	
KW39	Dr. Ágnes Fábián, CEO Henkel Magyarorszá	
KW40	Javier Gonzalez Pareja, Repräsentant der Bosch Gruppe in Ungarn sowie General Manager Robert Bosch Kft.	
KW41	Dr. Marie-Theres Thiell, CEO Elmű / Émász Ungarn	
KW42	n.n.	
KW43	Jürgen Grunert, Member of Management Board IT Services Hungary Ltd., Vice President Finance & Controlling	
KW44 1. November / vorlesungsfrei		
KW45	Jost Lammers, CEO Budapest Airport	
KW46	Lajos Hernádi, OBO Bettermann, Geschäftsführer Hungary	
KW47	Dr. Arne Gobert, CEO Gobert&Partners, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Wirtschaftsclubs Ungarn	
KW48	Dale Martin, President and CEO Siemens Zrt. sowie Präsident der Deutsch-Ungarischen Industrie- und Handelskammer	

<sup>1</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW49	Dr. Dariusz Przeradzki, Bayer Crop Science, Country Head Hungary	
KW50	Abschlussbesprechung, Feedback, Evaluation	

**Bewertung**

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Kurze schriftliche Ausarbeitung zu einem der Vorträge