

LV: WIWIo86		Grundlagen der Beratung und der Beratungsbranche (15 VO / 15 SE)	
Veranstalter <sup>1</sup>	Felix Piazzolo / Holger Günzel		
Zeit	Blockveranstaltung: 10.11.2016 / 01.-03.12.2016		
Ort	PC-Labor		
Kreditpunkte	3		
Kontaktstunde	n.V.		
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)		
Inhalt und Ziele			
<p><b>Kursbeschreibung:</b>  Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Beratung, die Beratungsbranche sowie den Aufbau, die Struktur und die Funktionsweise von Beratungsunternehmen. Dabei werden gleichermaßen Global Player, kleinstrukturierte Beratungsunternehmen als auch Einzelunternehmer im Consulting betrachtet. Die Grundlagen beinhalten den Kenntnisaufbau zum Kernprozess der Beratung von der Projektakquise bis hin zum Projektabschluss (Beratungslebenszyklus) sowie zu den unterschiedlichen Sichtweisen der Projektpartner auf die klassischen Consultingprodukte und Consultingsparten. Dazu werden vorgelagert die Märkte (insbesondere in Mitteleuropa), Klienten und Berater detaillierter betrachtet und klassifiziert. Zusätzlich werden einführend Vorgehensmodelle zur Prozessoptimierung und zur strategischen Unternehmensausrichtung vorgestellt. Darauf aufbauend erwerben die Studierenden im Rahmen einer durchgängigen Beratungsfallstudie und einer Projektarbeit Kompetenzen mit Problemstellungen in der Beratung umzugehen, Fragestellungen zu analysieren und Lösungsansätze eigenständig zu erarbeiten sowie diese im weiteren Verlauf kritisch zu hinterfragen. Nach Abschluss der Lehrveranstaltung kennen die Studierenden die grundlegenden Rahmenbedingungen der Beratungsbranche sowie Beratungsunternehmen und Vorgehensmodelle der Beratung. Dies betrifft gleichermaßen die Beratungstheorie als auch die ganzheitliche Betrachtung in der Praxis.</p>			
Kursraster			
Termin	Thema	Literatur (u.a.)	
10.11.2016 15:00 – 18:00	A: Einführung in die Beratungsbranche und Beratungsdienstleistungen B: Vorstellung der Gruppenarbeit und Gruppeneinteilung C: Prozesse der Beratung D: Gruppenarbeit	LEIF, Thomas (2008), Beraten und verkauft: McKinsey & Co., Goldmann, München, 978-3442154852 NIEDERREICHHOLZ, Christel (2010), Unternehmensberatung Band 1: Beratungsmarketing und Auftragsakquisition, Oldenbourg, München, 978-3486590890	
01.12.2016 15:00 – 18:00	E: Einführung in Beratungsmethoden F: Analyseprozesse in der Beratung G: Lösungsansätze im Rahmen von Beratungsprojekten strukturiert erarbeiten	NIEDERREICHHOLZ, Christel (2012), Unternehmensberatung Band 2: Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung, Oldenbourg, München, 978-3486713473	
02.12.2016 09:30 – 18:00	H: Fallstudienbearbeitung I: Unternehmensberater: Rolle und Verantwortung	NIEDERREICHHOLZ, Christel; NIEDERREICHHOLZ, Joachim (2012), Das Beratungsunternehmen, Oldenbourg, München, 978-3486588378	
03.12.2016 09:30 – 18:00	J: Gruppenarbeit K: Präsentation der Gruppenarbeiten	NISSEN, Volker ed. (2007), Consulting Research – Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive, DUV, Wiesbaden, Kapitel 9-13, 978-3835003897	
Bewertung			
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Gruppenarbeit, schriftliche Abschlussprüfung			

<sup>1</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.