

VL	Grundlagen der Unternehmensethik	
Veranstalter ¹	Georg Trautnitz	
Zeit	Mittwoch, 11:15-12:45 Uhr	
Ort	tba	
Anrechnungscode	MML007	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	Mittwoch, 15:00-16:00 Uhr	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Die Veranstaltung vermittelt erstens Kenntnisse über beispielhafte unternehmensethische Entscheidungsdilemmata der Unternehmenspraxis, zweitens einen systematischen Überblick über die wichtigsten ethischen Konzepte und Theorien zur normativen Beurteilung dieser Dilemmata, und drittens einen systematischen Überblick über die konkreten unternehmerischen Instrumente und Strategien zur Institutionalisierung von Unternehmensethik in Unternehmen.</p> <p>Dabei werden im Einzelnen folgende Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende können die Merkmale typischer unternehmensethischer Dilemmata beschreiben; - Studierende können den betriebswirtschaftlichen Kontext und die betriebswirtschaftlichen Wirkungen dieser Dilemmata beschreiben; - Studierende können die systematischen Kerngedanken der verschiedenen ethischen Konzepte und Theorien wiedergeben; - Studierende können typische unternehmensethische Dilemmata mit Hilfe der verschiedenen ethischen Konzepte analysieren und auf Grundlage dieser Analyse begründete Wertungen formulieren; - Studierende können die verschiedenen Instrumente und Strategien zur Institutionalisierung von Unternehmensethik systematisieren und ihre betriebswirtschaftlichen Anwendungsvoraussetzungen und Wirkungen beschreiben; - Studierende können auf Grundlage ihrer Kenntnisse sowohl über ethische Grundkonzepte als auch über die konkreten unternehmensethischen Instrumente selbständig begründete Lösungsstrategien für typische unternehmensethische Dilemmata formulieren. 		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
14.09.	Einführung und Überblick über die Veranstaltung	Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz und München, 2013
21.09.	Unternehmensethische Dilemmata	Crane, Andrew / Dirk Matten (2010): Business Ethics – Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. 3th ed. Oxford University Press Inc., New York, 614 S., ISBN: 978-0-19-956433-0
28.09.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 1: Die Aristotelische Ethik	Nissing, Hans-Georg / Müller, Jörn (Hrsg.): Grundpositionen philosophischer Ethik - Von Aristoteles bis Jürgen Habermas. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt, 2009.
05.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 2: Die utilitaristische Ethik	
12.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 3: Die Kantische Ethik (1)	
19.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 4: Die Kantische Ethik (2)	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

26.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 4: Diskursethik und Rechtsphilosophie	
02.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 1: Einführung	Trautnitz, Georg: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik – Ein Beitrag zur Bestimmung ihres Ausgangsparadigmas, Duncker & Humblot, Berlin, 2008.
09.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 2: Karl Homann	
16.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 3: Peter Ulrich	
23.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 4: Die konstitutive Wirtschaftsethik	
30.11.	Unternehmensethik als situative Beschränkung des Gewinnprinzips	
07.12	Institutionalisierung von Unternehmensethik 1	Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz und München, 2013
14.12.	Institutionalisierung von Unternehmensethik 2	
Bewertung		
90-minütige schriftliche Prüfung am Semesterende.		