

VL	Internationales Management I	
Veranstalter ¹	Johann Engelhard	
Zeit	06/10/2016: 17.45-19.15 h; 24/11/2016: 14-18 h; 25/11/2016: 9-18 h; 26/11/2016: 9-15 h	
Ort		
Anrechnungscode	MML002	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	Nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung: Vertiefte Einführung in die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen. Unter Heranziehung von theoretischen Konzepten sollen Besonderheiten internationaler Unternehmen im Vergleich zu nationalen Unternehmen herausgearbeitet werden.		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW35 Block		
KW36 Block		
KW37		
KW38		
KW39		
KW40	Internationalität von Unternehmen	Kutschker, Michael, Schmid, Stefan, Internationales Management, 7. Aufl., München – Wien 2011
KW41		
KW42	Brüssel-Exkursion	
KW43		
KW44 31. Okt., 1. Nov. vorlesungsfrei		
KW45		
KW46		
KW47	Triebkräfte für Auslandsmarktengagements; Handelsorientierte, kooperative und investive Auslandsmarkteintrittsformen; Diagnose von Internationalisierungsniveaus; Internationalisierungstheorien	Kutschker/Schmid; Macharzina, Klaus, Wolf, Joachim, Unternehmensführung, 9. Aufl., Wiesbaden 2015; Altmann, Jörn, Außenwirtschaft für Unternehmen, 2. Aufl., Stuttgart 2001; Zentes, Joachim (Hrsg.), Markteintrittsstrategien – Dynamik und Komplexität, Wiesbaden 2012
KW48		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW49		
KW50		

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen:
Kurzpräsentationen; Klausur oder mündliche Prüfung