

VL	Strategisches Management und Organisationstheorie	
Veranstalter ¹	Manfred Röber	
Zeit	BLOCK 03.-05.03.	
Ort	HS 5	
Anrechnungscode	WIWI084	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung:		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
VL 01	Strategische Analyse als Basis des Strategischen Managements Teil I. Market Based View of the Firm	<ul style="list-style-type: none"> Hungenberg, H. / Wulf, T. (2011): Grundlagen der Unternehmensführung. 4. Aufl., Berlin u.a. (E-Books: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-17785-9) Kieser, A. / Oechsler, W.A. (Hrsg.) (2004): Unternehmungspolitik. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart Kieser, A. / Ebers, M. (Hrsg.) (2014): Organisationstheorien. 7. Aufl., Stuttgart <p>Zu den einzelnen Themen werden gezielte Literaturhinweise gegeben und Kopien zur Verfügung gestellt.</p>
VL 02	Strategische Analyse als Basis des Strategischen Managements Teil II: Resource Based View of the Firm	
VL 03	Strategische Analyse als Basis des Strategischen Managements Teil III: Network Based View of the Firm (Strategische Kooperationen und Leistungsnetzwerke)	
VL 04	Strategiegestaltung auf der Unternehmens ebene	
VL 05	Strategiegestaltung auf der Geschäftsfeldebene	
VL 06	Internationalisierungsstrategien und Bewertung von strategischen Alternativen	
VL 07	Implementierung von Strategien durch Organisationsstrukturen I: Standard- und Ergänzungsorganisationsformen	
VL 08	Implementierung von Strategien durch Organisationsstrukturen II: Prozessorganisation	
VL 09	Gestaltung des organisatorischen Wandels	
VL 10	Klassische Organisationstheorien	
VL 11	Human-Relations, Organisationspsychologie und Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie	
VL 12	Kontingenztheorie	
VL 13	Institutionenökonomie und Neoinstitutionalismus	
Bewertung		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: