

| VL | Strategisches Management und Organisationstheorie | |
|---------------------------|---|---|
| Veranstalter ¹ | Manfred Röber | |
| Zeit | BLOCK 03.-05.03. | |
| Ort | HS 5 | |
| Anrechnungscode | WIWI084 | |
| Kreditpunkte | 3 | |
| Kontaktstunde | nach Vereinbarung | |
| Prüfungsanmeldung | über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN) | |
| Inhalt und Ziele | | |
| Kursbeschreibung: | | |
| Kursraster | | |
| Termin | Thema | Literatur |
| VL 01 | Strategische Analyse als Basis des Strategischen Managements Teil I. Market Based View of the Firm | <ul style="list-style-type: none"> • Hungenberg, H. / Wulf, T. (2011): Grundlagen der Unternehmensführung. 4. Aufl., Berlin u.a. (E-Books: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-17785-9) • Kieser, A. / Oechsler, W.A. (Hrsg.) (2004): Unternehmungspolitik. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart • Kieser, A. / Ebers, M. (Hrsg.) (2014): Organisationstheorien. 7. Aufl., Stuttgart <p>Zu den einzelnen Themen werden gezielte Literaturhinweise gegeben und Kopien zur Verfügung gestellt.</p> |
| VL 02 | Strategische Analyse als Basis des Strategischen Managements Teil II: Resource Based View of the Firm | |
| VL 03 | Strategische Analyse als Basis des Strategischen Managements Teil III: Network Based View of the Firm (Strategische Kooperationen und Leistungsnetzwerke) | |
| VL 04 | Strategiegestaltung auf der Unternehmens ebene | |
| VL 05 | Strategiegestaltung auf der Geschäftsfeldebene | |
| VL 06 | Internationalisierungsstrategien und Bewertung von strategischen Alternativen | |
| VL 07 | Implementierung von Strategien durch Organisationsstrukturen I: Standard- und Ergänzungsorganisationsformen | |
| VL 08 | Implementierung von Strategien durch Organisationsstrukturen II: Prozessorganisation | |
| VL 09 | Gestaltung des organisatorischen Wandels | |
| VL 10 | Klassische Organisationstheorien | |
| VL 11 | Human-Relations, Organisationspsychologie und Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie | |
| VL 12 | Kontingenztheorie | |
| VL 13 | Institutionenökonomie und Neoinstitutionalismus | |
| Bewertung | | |

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: