

Doktorandenworkshop

Typ

Wissenschaftskommunikation – „Strategische Planung der akademischen Öffentlichkeitsarbeit“

Veranstalter	Sven Matis
Zeit	24. September, 9:00 – 18:00 Uhr, und 25. September, 9:00 – 14:00 Uhr
Ort	HS 6
Sprechstunde	per Email: sven.matis@gmx.de

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Wissenschaftler sind gefragt. Wissenschaftliche Expertise kann helfen, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen. Die Öffentlichkeit erwartet, dass Experten Themen erläutern und auch Stellung beziehen. Die Kommunikation von Wissenschaft läuft über unterschiedliche Kanäle: TV, Radio, Zeitung oder Internet. Diese Medien gehorchen ihren eigenen Spielregeln. Nur wer sie kennt, kann öffentliche Auftritte im eigenen Sinne nutzen.

Ziele: Die Teilnehmer erfahren an Hand konkreter Beispiele, wie es gelingen kann, öffentliche Kommunikation zu steuern. Diskutiert werden die Bedingungen für erfolgreiche Wissenschaftskommunikation. Neben der Vermittlung der Grundzüge der PR liegt ein Schwerpunkt auf dem persönlichen Mediencoaching. So werden Interviewsituationen durchgespielt und die Vermarktung von Themen diskutiert, die für die eigene Forschung oder das (künftige) Arbeitsumfeld relevant sind.

Kursraster

	Thema	Literatur
1.	Die Grundlage: Eine klare Sprache	Carsten Könneker: Wissenschaft kommunizieren.
2.	Die Grundsätze: Was ist Wissenschaftskommunikation?	S. Trepte: Wissenschaft in den Medien präsentieren. Ratgeber für die Scientific Community
3.	Das Umfeld: Medien im web 2.0-Zeitalter	Wolf Schneider: Deutsch!
4.	Überzeugendes Auftreten in Interviews	Claudia Mast: ABC des Journalismus.
5.	Pressemitteilung & Pressekonferenz	Viola Frankenberg: Pressemitteilungen schreiben. Martina Schneiders: Die Pressekonferenz.

Bewertung

Prüfungsform: aktive Teilnahme