

VL	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften, Introduction to Economics and Business	
Veranstalter <sup>1</sup>	Georg Trautnitz	
Zeit	GKW Mi 11:15-12:45 und 16:15-17:45	
Ort	HS 1	
Anrechnungscode	oWIWI012	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	GKW Mi 15:00-16:00	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p><b>Kursbeschreibung:</b> Die Veranstaltung richtet sich an solche Masterstudierende, die nur wenige oder keine Vorkenntnisse in den Wirtschaftswissenschaften besitzen. Einführend wird zunächst der <i>Gegenstandsbereich</i> der Wirtschaftswissenschaften behandelt, nämlich das wirtschaftliche Handeln unter Voraussetzung einer bestimmten Rahmenordnung. Anschließend wird die prinzipielle <i>Methode</i> der Wirtschaftswissenschaften erläutert und ihre Beziehung zu den anderen Sozialwissenschaften dargelegt. Schließlich werden Grundlagenkenntnisse aus der mikroökonomischen Theorie des Haushaltes und der Unternehmung vermittelt und in Beziehung gesetzt zu einer betriebswirtschaftlichen Betrachtung der Unternehmung.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt also einführende Grundlagenkenntnisse, die die Studierenden dazu befähigen sollen, den spezielleren Grundlagenveranstaltungen in einem wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudium folgen zu können. Insbesondere sollen die Studierenden nach Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, wirtschaftliche Sachverhalte von anderen sozialen Sachverhalten abzugrenzen und eine spezifisch ökonomische Betrachtungsweise auf ausgewählte Problemstellungen anwenden zu können.</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW 6	1) Wirtschaftliches Handeln und sein Ordnungsrahmen	<p>Empfohlene Lektüre für die gesamte Veranstaltung und das weitere Studium:  Heertje, A./Wenzel, H.-D.: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, 7. überarb. u. erw. Aufl., Springer, 2008 (im folgenden: Heertje/Wenzel).  Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. überarb. u. erw. Aufl., Vahlen, 2013 (im folgenden: Wöhe/Döring).</p> <p>Spezielle Literatur zum ersten Themenabschnitt:  Heertje/Wenzel, Kapitel 1, insbes. S.23-32, Kapitel 13, insbes. S.350-372.  Korff, W., Handbuch der Wirtschaftsethik. Bd. 2. Ethik wirtschaftlicher Ordnungen. Kap. 2.4, Gütersloher Verlagshaus, 1999.</p>
KW 7		
KW 8	2) Individuelle und kollektive Rationalität	<p>Spezielle Literatur zum zweiten Themenabschnitt:  Kirchgässner, G., Homo oeconomicus – Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 3. ergänzte u. erw. Aufl., Mohr Siebeck, 2008, S.1-62, insbes. S.45-62.</p>
KW 9		
KW 10	3) Theorie der Haushaltsnachfrage	Heertje/Wenzel, Kapitel 3.

<sup>1</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW 11 14.03-Brückentag 15.03- Nationalfeiertag		
KW 12	Karwoche	
KW 13 28.03-Ostermontag		
KW 14	4) Die Unternehmung in der Marktwirtschaft	Wöhe/Döring, S.27-42, S.47-72.
KW 15		
KW 16	5) Produktionstheorie und Kostentheorie	Heertje/Wenzel, Kapitel 4. Wöhe/Döring, S. 284-309.
KW 17		
KW 18	6) Unternehmensführung und strategische Entscheidungen	Wöhe/Döring, S.73-98, S.242-260.
KW 19		
KW 20 16.05-Pfingstmontag	7) Wiederholung, Fragen, Übungsklausur	
<b>Bewertung</b>		
Einstündige Klausur am Semesterende		