

VL	Europäische Wirtschaftspolitik II: Wettbewerbspolitik
Veranstalter ¹	Jörg Dötsch
Zeit	Dienstags, 13:45-15:15
Ort	HS 5
Anrechnungscode	WIWlo25
Kreditpunkte	3 ECTS
Kontaktstunde	nach Vereinbarung
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Die Vorlesung bietet einen theoriegeleiteten Überblick zur europäischen Wettbewerbspolitik.

In einem ersten Schritt werden grundlegende wettbewerbstheoretische Problemstellungen erörtert und davon ausgehend die verschiedenen, wettbewerbspolitisch relevanten Konzepte für die Abbildung des Marktgeschehens (Wettbewerbspolitische Leitbilder) analysiert.

Der zweite Teil der Veranstaltung lenkt den Fokus auf die relevanten Akteure sowie die aktuelle Rechtslage.

Im dritten Teil der Veranstaltung werden die erworbenen Kenntnisse kritisch angewendet. Dementsprechend werden aktuelle Fallbeispiele europäischer Wettbewerbspolitik gemeinsam aufbereitet und kritisch diskutiert. Die unterschiedlichen Wettbewerbskonzeptionen, die auch - zumindest implizit - bei der Anwendung und Auslegung kartellrechtlicher Regelungen von Bedeutung sind, werden entsprechend dargestellt und hinsichtlich ihres wissenschaftlichen Gehalts sowie ihrer wirtschaftspolitischen Bedeutung gewürdigt.

Die Veranstaltung wird durch die Unternehmerische Perspektive – Thema „Compliance“ – ergänzt und mit einem Besuch des Zentrums für Wettbewerbskultur des ungarischen Kartellamtes abgeschlossen.

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
KW 6	Veranstaltungsziele, Definitionsproblematik; wettbewerbspolitische Ziele, Funktionen	Zur Einführung anempfohlen: <ul style="list-style-type: none"> - Norbert Schulz: Wettbewerbspolitik. Eine Einführung aus industrieökonomischer Perspektive. Tübingen 2003. - Roger Van den Bergh, Peter D. Camesasca: European Competition Law and Economics: A Comparative Perspective. London 2006. - Günter Knieps: Wettbewerbsökonomie. Regulierungstheorie, Industrieökonomie, Wettbewerbspolitik. Berlin, Heidelberg 2005. - Rainer Olten: Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik. Opladen 1998. Weitere Literatur wird während der Veranstaltung bekannt gegeben!
KW 7	Wettbewerb als Entdeckungsverfahren	
KW 8	Wettbewerb als Hypothesentest	
KW 9	Probleme der Wettbewerbspolitik; Wettbewerbstests 1	
KW 10	Wettbewerbstests 2: Marktstruktur	
KW11	Wettbewerbskonzeptionen	
KW 12 (Karwoche)		
KW 13	Wettbewerbsgefährdende Marktstrukturen, Wettbewerb als Schutzgut, Spieler, Beispiele	
KW 14	Kartellverbot, Missbrauchs- und Fusionskontrolle	
KW 15	Beihilfen- und Vergaberecht; Repititorium	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW 16	More Economic Approach	
KW 17	Unternehmerische Compliance	
KW 18	Wettbewerbskultur	
KW 19	Abschlussrepetition, Feedback-Runde, Evaluation	

Bewertung

Aktive und regelmäßig Teilnahme, schriftliche Abschlussklausur.