

VL/Ü	Statistik I: Grundlagen
Veranstalter	Eszter Megyeri
Zeit	Montag, 13.45-15.15
Ort	PC Raum
Sprechstunde	

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Die Einführung in die Statistik vermittelt fachfremden Studenten im Master International Economy and Business in kompakter Weise wichtiges „Handwerkszeug“ für das Studium. Dabei werden die Grundlagen und relevanten Teile der beschreibenden und schließenden Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.

Ziele: Statistische Methodenkompetenz im Kontext ökonomischer Fragestellungen zu entwickeln (Grundlegende statistische Methoden verstehen, erlernen, anwenden, Ergebnisse interpretieren, Grundlagen zur empirischen Überprüfung volkswirtschaftlicher Hypothesen kennen lernen).

Kursraster

KW	Thema	Literatur	
8.	I. Deskriptive Statistik I.1 Definitionen, Grundbegriffe, Merkmalsarten und Skalierung	Gonick, L./ Smith, W. (2009): Statistik in Cartoons, Vahlen, München, Kapitel 1-8.; Schira, J. (2009): Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis, Pearson, München; Wewel, M. C. (2006): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. Methoden, Anwendung, Interpretation, Pearson, München; Studenmund, A.H. (2011): Using Econometrics. A Practical Guide, Boston et al., 6.Aufl., Kapitel 17. (Statistical Principles)	
9.	I.2 Maßzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen		
10.	II. Wahrscheinlichkeitsrechnung II.1 Elementare Kombinatorik		
11.	II.2 Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie		
12.	II.3 Zufallsvariablen (diskret)		
13.	II.4 Zufallsvariablen (stetig)		
14.	II.5 Spezielle Verteilungen, Normalverteilung		
15.	III. Schließende Statistik III.1 Stichproben		
16.	KARWOCHE FREI		
17.	Ostermontag		
18.	III.2 Konfidenzintervalle		
19.	III.3 Statistisches Testen		
20.	III.4 Testen von Hypothesen über Anteilswerte		
21.	III.5 Testen von Hypothesen über Mittelwerte		
21.	Tutorium		

Bewertung

Prüfungsform: Die drei möglichen Kreditpunkte werden auf der Grundlage einer schriftlichen Abschlussprüfung (120 Minuten) vergeben.