

VL	Internationales Management	
Veranstalter ¹	Jörg Dötsch	
Zeit	Dienstags, 17:45-19:15	
Ort	Siehe jeweils Aushang	
Anrechnungscode	WIWI044	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	Nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Kursbeschreibung: Im Rahmen der Vorlesungsreihe "Internationales Management" werden zentrale Aspekte der Unternehmensführung behandelt, die bei Führungskräften in einem globalen Umfeld zunehmend an Relevanz gewinnen. Dies gilt auch für die in Ungarn tätigen Tochtergesellschaften multinationaler Unternehmen. Integriert in eine globale Unternehmensstruktur arbeiten hier Mitarbeiter verschiedener gesellschaftlicher und kultureller Herkunft zusammen, um bei sich ständig verändernden Rahmenbedingungen Unternehmensziele zu verwirklichen. Zehn CEOs und CFOs von führenden ungarischen Unternehmen wie z.B. Bosch, Henkel, ABB u.a. werden zu den Schwerpunktthemen "Unsicherheit" und „Komplexität“ im Internationalen Management referieren und für eine anschließende Diskussion mit Studierenden bereitstehen. Die Expertengespräche werden von den Studierenden vorbereitet und eigenständig dokumentiert. Studierende erhalten eine theoriegeleitete Übersicht zum Thema aus erster Hand, die global relevante Themenschwerpunkte anhand regionaler Expertise vermittelt.</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW36 Block		
KW37 Block		
KW38	Eröffnungsveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> - Welge, Martin, Holtbrügge, Dirk: Internationales Management. Stuttgart 2010. - Baumann, Wolfgang, Braukmann, Ulrich (Hg.): Innovation und Internationalisierung. Wiesbaden 2010. - Kruse, Philipp: Internationalisierung der Absatzmärkte für kleine und mittelständische Unternehmen. Wiesbaden 2009. - Wilderer, Mirka C.: Transnationale Unternehmen zwischen heterogenen Umwelten und interner Flexibilisierung. Frankfurt a.M. 2010. - Peng, Mike; Meyer, Klaus: International Business. London 2011.
KW39	Einführung 1: Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit	
KW40	Einführung 2: Probleme des Strategischen Managements in Internationalen Unternehmen	
KW41	Tanja Vainio, CEO ABB Magyarország	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW42	Dr. Marie-Theres Thuell, CEO RWE Ungarn	
KW43	Dr. Ágnes Fábíán, CEO Henkel Magyarország	
KW44	Jürgen Grunert, CFO IT-Services Hungary	
KW45	Javier Gonzalez Pareja, CEO Bosch Magyarország	
KW46	Matthias Krömer, Head of Consumer Marketing Vodafone Hungary	
KW47	Wilfried Gepp, CEO OMV Magyarország Kft.	
KW48	Dale Martin, President and CEO Siemens Zrt. sowie Präsident der Deutsch-Ungarischen Industrie- und Handelskammer	
KW49	Brüssel-Exkursion: keine Lesung	
KW50	Dr. Arne Gobert, CEO Gobert&Partners, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Wirtschaftsclubs Ungarn	
KW51	Dr. Gerhard Waihl, ICM@Bayer/ Lead Bayer HealthCare HQF Germany	

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Bericht zu einem eigenständig gewählten Thema.