

VL	Innovationsökonomik (Az innováció gazdaságtana, Economics of Innovation)
Veranstalter ¹	Martina Eckardt
Zeit	UKW; Dienstag, 11.15 – 12.45 Uhr und 17.45 – 19.15 Uhr
Ort	HS 5
Anrechnungscode	WIWI040
Kreditpunkte	3 KP
Kontaktstunde	UKW, Mittwoch, 16.00-17.00 Uhr u.n.V.
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Innovationen spielen eine zentrale Rolle für Wettbewerbsfähigkeit, Wachstum und Wohlstand moderner Marktwirtschaften. Diese Veranstaltung gibt einen problemorientierten Überblick über die Besonderheiten von Innovationen im Wirtschaftsprozess. Aufgrund der ihnen inhärenten Eigenschaft der nicht-antizipierbaren Neuerung stellen sowohl die Analyse von Innovationen im Rahmen der ökonomischen Theorie als auch ihre wirtschaftspolitische Förderung ganz eigene Herausforderungen. Die Veranstaltung macht die TeilnehmerInnen mit den hierzu entwickelten Theorien und wirtschaftspolitischen Konzeptionen bekannt und zeigt Reichweite und Grenzen der Innovationsökonomik auf.

Ziele: Dieser Kurs vermittelt umfassende Kenntnisse zur Rolle und Bedeutung von Innovationen im Wirtschaftsprozess. Die Studierenden werden durch die vermittelten Fach- und Methodenkenntnisse in die Lage versetzt, Maßnahmen zur Förderung von Innovationen auf allen Ebenen (Unternehmen, Region, national, EU-weit) konstruktiv-kritisch beurteilen zu können und hierzu eigenständige Analysen durchzuführen.

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
KW 39	1. Innovationsökonomik – ein Überblick 1.1 Innovationen: Arten und ökonomische Bedeutung - Einführung	GREENHALGH, Christine, ROGERS, Mark (2010): Innovation, Intellectual Property and Economic Growth, Princeton, Oxford
KW41	1.2. Intellectual Property Rights (IPRs): eine Übersicht 1.3. Zur Quantifizierung von Innovationsaktivitäten und ihren Wirkungen	Weitere Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.
KW 43	2. Innovationen – die mikroökonomische Perspektive 2.1 Nationale Innovationssystem 2.2 Innovative Unternehmen und Märkte	
KW 45	2.3 IPRs und Unternehmen 2.4 Diffusion von Innovationen	
KW 47	3. Innovationen – die makroökonomische Perspektive 3.1 Innovationen, Wachstum und Entwicklung	
KW 49	3.2 Innovationen und Globalisierung	
	4. Innovationspolitik 4.1 Förderung unternehmerischer Innovationsaktivitäten	
KW 51	4.2 Makroökonomische Aspekte der Innovationspolitik	
	Schlussbesprechung	

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Für diese Wahlveranstaltung erhalten Sie drei Kreditpunkte. Hierzu ist eine Präsentation mit Handout sowie eine schriftliche Ausarbeitung erfolgreich zu erbringen.

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

