

VL	Forschungsseminar: Geschäftsmodelle im IT-Sektor	
Veranstalter <sup>1</sup>	Martina Eckardt, Stefan Okruch, Lukas Paa, Felix Piazzolo	
Zeit	Vorbesprechung: 11.02.2015, 9.00 – 9.30 Uhr in Hörsaal 1 Vgl. Kursraster und n.V.	
Ort	n.N.	
Anrechnungscode		
Kreditpunkte	3 KP	
Kontaktstunde	n.V.	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p><b>Kursbeschreibung:</b> Das Forschungsseminar bietet einen Einstieg in die Welt digitaler Business Modelle. Die TeilnehmerInnen lernen anhand von realen Beispielen aus der Wirtschaft und auf der Basis von ICT-basierten Forschungsprojekten Konzepte und Methoden zur Entwicklung von Business Modellen. Das Seminar gliedert sich in mehrere Vorträge, einen Business Modell-Workshop für Studierende und eine gemeinsame Exkursion. Die TeilnehmerInnen werden in Teams auf Grundlage der vermittelten Methoden eigenständig Geschäftsmodelle entwickeln.</p> <p>Ziel des Forschungsseminars ist es, den TeilnehmerInnen zu vermitteln, welchen Stellenwert Geschäftsmodelle für Unternehmen darstellen und wie diese Geschäftsmodelle strukturiert entwickelt werden.</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur / Kommentar
09.02.2015 18.00 – 19.30 Uhr	AAL-Side Event	<p><b>Einstiegsliteratur zu Geschäftsmodellen:</b> GIROTRA, K. und S. NETESSINE (2011): How to build Risk into your Business Model ,in: Harvard Business Review May 2011, 100-105 MAGRETTA, J. (2002): Why Business Models Matter, in: Harvard Business Review, May 2002, 86-92 OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers, Hoboken</p>
11.02.2015 9.00 – 9.30 Uhr HS 1	Vorbesprechung	<p><b>Vertiefungsliteratur zur Internetökonomie:</b> BUXMANN, P., DIEFENBACH, H. und Th. HESS (2011): Die Softwareindustrie. Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven, Heidelberg u.a., 2. Aufl. CLEMENT, R. und D. SCHREIBER (2013): Internet-Ökonomie. Grundlagen und Fallbeispiele der vernetzten Wirtschaft, Berlin, Heidelberg, 2. Aufl. SCHALLMO, D. A.R. (2013): Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren, Berlin, Heidelberg</p>
25.02.2015 18.00 – 19.30 Uhr HS 1	Dr. Lukas Paa, Csilla Szentiványi Vorstellung SECONET-Software & ExpAct-Projekt	

<sup>1</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

10.03.2015 9.30 – 12.30 Uhr HS 5	Prof. Dr. Gregor Hopf, HSBA Hamburg Businessmodels für IT	
13.03.2015 18.00 – 20.00 Uhr HS 4	Dr. Felix Piazolo Business Modeling Methoden, Gruppeneinteilung, Workshop, Pitch	Siehe oben
<b>KW14 (Karwoche)</b>	<b>FREI</b>	
20.04.2015 (Büro C101)	Dr. Felix Piazolo Coaching-Workshop/-Feedback	Individuelle Terminvereinbarung pro Gruppe (ca. 45 Min. / Gruppe)
21.-24.04.2015	„Bayern digital“ Exkursion	
06.05.2015 (Büro C101)	Dr. Lukas Paa Coaching-Workshop/-Feedback	Individuelle Terminvereinbarung pro Gruppe (ca. 45 Min. / Gruppe)
n.V.	Präsentation der Businessmodelle	
<b>KW21</b>		
<b>Bewertung</b>		
<b>Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen:</b> Diese Lehrveranstaltung ist mit 3 KP bewertet. Voraussetzung ist die aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltung sowie die Entwicklung eines Geschäftsmodells, eine Präsentation und eine schriftliche Ausarbeitung.		