

VL		Einführung in die Wirtschaftsgeographie	
Veranstalter ¹	Tobias Chilla, Universität Erlangen-Nürnberg		
Zeit	Blockkurs 19-22.3.2015		
Ort	HS 5		
Anrechnungscode	WIWI021		
Kreditpunkte	3		
Kontaktstunde	Nach Vereinbarung, tobias.chilla@fau.de		
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)		
Inhalt und Ziele			
<p>Kursbeschreibung: Diese einführende Lehrveranstaltung zielt darauf ab, die Grundlagen der Wirtschaftsgeographie zu vermitteln, und zwar in konzeptioneller wie in methodischer Hinsicht. Hierbei soll der ‚räumliche Blick‘ auf sozio-ökonomische Dynamik eingeübt werden. Schließlich werden anhand von praktischen Übungen aktuelle Entwicklungen in der wirtschaftsgeographischen Dynamik reflektiert.</p>			
Kursraster			
Termin	Thema	Literatur	
Blockkurs: 19.-22.3.2015	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung: der ‚räumliche Blick‘ 2. Überblick zu Disziplin- und Paradimgeschichte 3. Aktuelle konzeptionelle Ansätze der wirtschaftsräumlichen Analyse – z.B. Netzwerke/Cluster, relationale Ansätze 4. Methodologische und methodische Aspekte (quantitative und qualitative Ansätze; Datensituation und –quellen) 5. Vertiefung praxisrelevanter Diskussionen, insbesondere: <ol style="list-style-type: none"> a) Regionalentwicklung und Wirtschaftspolitik b) Europäische Integration und wirtschaftsgeographische Konsequenzen 6. Fallstudien /Praxisbeispiele 	<p>Braun, B.; C. Schulz (2012): Wirtschaftsgeographie. UTB: Stuttgart u.a.</p> <p>Bathelt, H.; J. Glückler (2012): Wirtschaftsgeographie. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. 3. Auflage. UTB: Stuttgart u.a.</p> <p>Coe, N.M.; P.F. Kelly; H.W.-C. Yeung (2007): Economic Geography. A Contemporary Introduction. Oxford.</p>	
Bewertung			
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Anwesenheit, Engagement im Kurs; Hausarbeit im Umfang von ca. 10 Seiten.			

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.