

VL		Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	
Veranstalter ¹	Jörg Dötsch		
Zeit	Mittwochs, UKW: 13:45-15:45; GWK: 15:45-17:45		
Ort	n.n.		
Anrechnungscode	WIW1007		
Kreditpunkte	6 ECTS		
Kontaktstunde	nach Vereinbarung		
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)		
Inhalt und Ziele			
<p>Kursbeschreibung: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Unternehmensführung und Marketing. Dazu wird in der Form der Vorlesung mit den entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kategorien vertraut gemacht. Die Studierenden erarbeiten sich zusätzlich in Einzelaufgaben einen praxisorientierten Zugang. Die Veranstaltung wird durch Praxisbeiträge zu den einschlägigen Themen ergänzt.</p>			
Kursraster			
Termin	Thema	Literatur	
KW7		Zur Einführung anempfohlen: <ul style="list-style-type: none"> - Helmut Schmalen: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft. 12. Aufl., Stuttgart 2002. - Günter Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 22. Auflage, München 2005. - Helmut Diederich: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 7. Auflage, Stuttgart u.a. 1992. Weitere Literatur wird während der Veranstaltung bekannt gegeben	
KW8	Einführung, Semesterübersicht, Q&A		
KW9	Gegenstand und Methoden der Betriebswirtschaftslehre		
KW10	Betriebswirtschaftlicher Gesamtprozess		
KW11	Unternehmensformen		
KW12	Organisation		
KW13	Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve, Management-tools		
KW14 (Karwoche)			
KW15	Menschenführung		
KW16	Produktionsplanung und Prozessmanagement <i>!verlegt auf KW 21!</i>		
KW17	Beschaffung und Logistik		
KW18	Marketing und Kommunikation		
KW19	Technologiemanagement		
KW20	Case Study <i>!verlegt auf KW 21!</i>		
KW21	9:30-11:00; 13:45-17:15 Abschlussrepetition, Feedback-Runde, Evaluation		
Bewertung			
Aktive und regelmäßige Teilnahme, Gruppenaufgaben und Kurzpräsentation sowie schriftliche Abschlussklausur.			

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

