

VL	Forschungsseminar: „ E-Business-Anwendungen im Zeitalter des aktiven Alterns“
Veranstalter ¹	Martina Eckardt
Zeit	17.09.2014, 15.45 – 16.30 Vorbesprechung, weitere Termine nach Vereinbarung
Ort	HS 2 am 17.09.2014
Anrechnungscode	WIWI067
Kreditpunkte	3 KP
Kontaktstunde	Mittwoch, 14.00-15.00 Uhr
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Der Vormarsch der Informations- und Kommunikationstechnologien (I&K) macht E-Business-Anwendungen für alle Gesellschaftsgruppen hochrelevant. Eine durch den demographischen Wandel stetig wachsende Fokusgruppe stellen ältere Gesellschaftsmitglieder und Senioren dar, die I&K-Lösungen zu verschiedensten Zwecken wahrnehmen möchten und zusehends auch müssen. Problemstellung des Forschungsseminars ist die im Zeitalter des aktiven Alterns immer wichtiger werdende Integration von Senioren in sozialer und professioneller Hinsicht mit Hilfe von E-Business Anwendungen. Der Erfahrungsaustausch zwischen den Generationen sowie die Reaktivierung von Senioren innerhalb von Beschäftigungsverhältnissen oder Ehrenämtern sind dabei Bereiche, in denen webbasierte E-Business-Lösungen eine erfolgreiche Vermittlung zwischen Senioren auf der einen Seite und Organisationen oder Unternehmen auf der anderen Seite unterstützen können.

Ziele: Im Rahmen dieses Forschungsseminars werden kreative und praxisnahe Business Cases entwickelt, die die Fokusgruppe erfolgreich ansprechen und die inhaltliche Zielsetzung einer sozialen Integration älterer Gesellschaftsmitglieder über das Renteneintrittsalter hinaus verfolgen. Die Studierenden werden darüber hinaus mit den strategischen Methoden der Entwicklung von praxisnahen Business Cases vertraut gemacht und für die Anwendung moderner I&K-Technologien zur Lösung gesellschaftsrelevanter Fragestellungen sensibilisiert.

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
KW 36 BLOCK		
KW 37 BLOCK		
KW 38	17.09.2014, 15.45 – 16.30 Vorbesprechung, HS 2	Grundlagen:
KW 39	Input 1: Geschäftsmodelle für E-Business-Anwendungen	BUXMANN, Peter, DIEFENBACH, Heiner, HESS, Thomas (2011): Die Softwareindustrie. Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven, Heidelberg u.a., 2. Aufl.
KW 40 Do, 2. 10. vorlesungsfrei		BRYMAN, Alan, BELL, Emma (2011): Business Research Methods, Kapitel 19 Focus Groups, Oxford, S.501-518
KW 41	Input 2: Methodische Grundlagen: Business Model Canvas	CLEMENT, Reiner, SCHREIBER, Dirk (2013): Internet-Ökonomie. Grundlagen und Fallbeispiele der vernetzten Wirtschaft, Berlin, Heidelberg, 2. Aufl.
KW 42	Input 3: Methodische Grundlagen: Focus-Gruppen	SCHILLING, Melissa A. (2013): Strategic Management of Technological Innovation, New York et al., Kapitel 7 und 11
KW 43 Do, Fr – 23., 24.10. vorlesungsfrei		SCHALLMO, Daniel A.R. (2013): Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren, Berlin, Heidelberg

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW 44	Gruppenarbeit (1)	VOGELSANG, Michael (2010): Digitalization in Open Economies, Theory and Policy Implications, Berlin, Heidelberg
KW 45	Gruppenarbeit (2)	WEIS, Bernd X. (2012): Praxishandbuch Innovation, Berlin, Heidelberg
KW 46	Gruppenarbeit (3)	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
KW 47	Zwischenbesprechung	
KW 48	Gruppenarbeit (4)	
KW 49	Gruppenarbeit (5)	
KW 50	Präsentation der Ergebnisse (1)	
KW 51	Präsentation der Ergebnisse (2)	

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Für diese Wahlveranstaltung erhalten Sie drei Kreditpunkte. Hierzu ist die aktive Teilnahme, die Entwicklung eines Business .Cases und seine Präsentation in Teamarbeit relevant.