

VL	Innovationsökonomik (deutsch, ungarisch, englisch)
Veranstalter ¹	Martina Eckardt
Zeit	Mittwoch, 15.45 – 17. 45 Uhr
Ort	HS 2
Anrechnungscode	WIWI040
Kreditpunkte	3 KP
Kontaktstunde	Mittwoch, 14.00-15.00 Uhr
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Innovationen spielen eine zentrale Rolle für Wettbewerbsfähigkeit, Wachstum und Wohlstand moderner Marktwirtschaften. Diese Veranstaltung gibt einen problemorientierten Überblick über die Besonderheiten von Innovationen im Wirtschaftsprozess. Aufgrund der ihnen inhärenten Eigenschaft der nicht-antizipierbaren Neuerung stellen sowohl die Analyse von Innovationen im Rahmen der ökonomischen Theorie als auch ihre wirtschaftspolitische Förderung ganz eigene Herausforderungen. Die Veranstaltung macht die TeilnehmerInnen mit den hierzu entwickelten Theorien und wirtschaftspolitischen Konzeptionen bekannt und zeigt Reichweite und Grenzen der Innovationsökonomik auf.

Ziele: Dieser Kurs vermittelt umfassende Kenntnisse zur Rolle und Bedeutung von Innovationen im Wirtschaftsprozess. Die Studierenden werden durch die vermittelten Fach- und Methodenkenntnisse in die Lage versetzt, Maßnahmen zur Förderung von Innovationen auf allen Ebenen (Unternehmen, Region, national, EU-weit) konstruktiv-kritisch beurteilen zu können und hierzu eigenständige Analysen durchzuführen.

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
KW 36 BLOCK		
KW 37 BLOCK		
KW 38	1. Innovationsökonomik – ein Überblick 1.1 Innovationen: Arten und ökonomische Bedeutung - Einführung	GREENHALGH, Christine, ROGERS, Mark (2010): Innovation, Intellectual Property and Economic Growth, Princeton, Oxford
KW 39	1.2. Intellectual Property Rights (IPRs): eine Übersicht	KERBER, Wolfgang (1997): Wettbewerb als Hypothesentest: eine evolutorische Konzeption wissenschaftlichen Wettbewerbs, in: Delhaes, Karl v., FehI, Ulrich (Hrsg.), Dimensionen des Wettbewerbs: Seine Rolle in der Entstehung und Ausgestaltung von Wirtschaftsordnungen, Stuttgart , S.29-78
KW 40 Do, 2. 10. vorlesungsfrei		METCALFE, J. Stanley (1998): Kapitel 1 On Rival Concepts of Competition and the Evolutionary Connection, in: ders., Evolutionary Economics and Creative Destruction, London, New York
KW 41	1.3. Zur Quantifizierung von Innovationsaktivitäten und ihren Wirkungen	SCHILLING, Melissa A. (2013): Strategic Management of Technological Innovation, New York et al.
KW 42	2. Innovationen – die mikroökonomische Perspektive 2.1 Nationale Innovationssystem	
KW 43	2.2 Innovative Unternehmen und Märkte	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

Do, Fr – 23., 24.10. vorlesungsfrei		
KW 44	2.3 IPRs und Unternehmen	
KW 45	2.4 Diffusion von Innovationen	
KW 46	3. Innovationen – die makroökonomische Perspektive	
KW 47	3.1 Innovationen, Wachstum und Entwicklung	
KW 48	3.2 Innovationen und Globalisierung	
KW 49	4. Innovationspolitik 4.1 Förderung unternehmerischer Innovationsaktivitäten	
KW 50	4.2 Makroökonomische Aspekte der Innovationspolitik	
KW 51	Schlussbesprechung	

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Für diese Wahlveranstaltung erhalten Sie drei Kreditpunkte. Hierzu sind zwei schriftliche Teilleistungen erfolgreich zu erbringen.