

VL		Wirtschaftsgeographie (Wirtschaftsgeographie, Gazdaságföldrajz, Economic Geographie)	
Veranstalter <sup>1</sup>	Tobias Chilla, Universität Erlangen-Nürnberg		
Zeit	Blockkurs 27.3.-29.3.2014		
Ort	HS 1		
Anrechnungscode	WIWI021		
Kreditpunkte	3		
Kontaktstunde	Nach Vereinbarung, <a href="mailto:tobias.chilla@fau.de">tobias.chilla@fau.de</a>		
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)		
Inhalt und Ziele			
<p><b>Kursbeschreibung:</b> Diese einführende Lehrveranstaltung zielt darauf ab, die Grundlagen der Wirtschaftsgeographie zu vermitteln, und zwar in konzeptioneller wie in methodischer Hinsicht. Hierbei soll der ‚räumliche Blick‘ auf sozio-ökonomische Dynamik eingeübt werden. Schließlich werden anhand von praktischen Übungen aktuelle Entwicklungen in der wirtschaftsgeographischen Dynamik reflektiert.</p>			
Kursraster			
Termin	Thema	Literatur	
<p><b>Blockkurs:</b> 27.-29.3.2014</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung: der ‚räumliche Blick‘</li> <li>2. Überblick zu Disziplin- und Paradigmengeschichte</li> <li>3. Aktuelle konzeptionelle Ansätze der wirtschaftsräumlichen Analyse – z.B. Netzwerke/Cluster, relationale Ansätze</li> <li>4. Methodologische und methodische Aspekte (quantitative und qualitative Ansätze; Datensituation und –quellen)</li> <li>5. Vertiefung praxisrelevanter Diskussionen, insbesondere: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Regionalentwicklung und Wirtschaftspolitik</li> <li>b) Europäische Integration und wirtschaftsgeographische Konsequenzen</li> </ol> </li> <li>6. Fallstudien /Praxisbeispiele</li> </ol>	<p>Braun, B.; C. Schulz (2012): Wirtschaftsgeographie. UTB: Stuttgart u.a.</p> <p>Bathelt, H.; J. Glückler (2012): Wirtschaftsgeographie. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. 3. Auflage. UTB: Stuttgart u.a.</p> <p>Coe, N.M.; P.F. Kelly; H.W.-C. Yeung (2007): Economic Geography. A Contemporary Introduction. Oxford.</p>	
Bewertung			
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Engagement im Kurs; Hausarbeit im Umfang von ca. 10 Seiten.			

<sup>1</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.