

VL	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Bevezetés a vállalkozás-gazdaságtanba, Introduction to Business Administration)	
Veranstalter¹	Jörg Dötsch	
Zeit	Donnerstags, 9:30-11.00	
Ort	HS 1	
Anrechnungscode	WIWI007	
Kreditpunkte	3 (IB) – 6 (IEB)	
Kontaktstunde	Dienstags, 13:00-15:00 und nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Unternehmensführung und Marketing. Dazu wird in der Form der Vorlesung mit den entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kategorien vertraut gemacht. Die Studierenden erarbeiten sich zusätzlich in Einzelaufgaben einen praxisorientierten Zugang. Die Firma Henkel Ungarn ergänzt die Veranstaltung um zwei Fallstudien zum Thema Marketing und Sales.</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
		<p>Helmut Schmalen: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft. 12. Aufl., Stuttgart 2002. Günter Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 22. Auflage, München 2005. Helmut Diederich: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 7. Auflage, Stuttgart u.a. 1992.</p>
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Präsentation, schriftliche Abschlussklausur		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.