

VL	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre WIWI007
Veranstalter	Jörg Dötsch
Zeit	Do 9.30-11
Ort	HS 4
Sprechstunde	Di 13:00-15:00
Inhalt und Ziele	
Kursbeschreibung:	
Die Veranstaltung bietet einen Überblick zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing. Dazu wird in der Form der Vorlesung mit den entsprechenden betriebswirtschaftlichen Begriffen und Kategorien vertraut gemacht. Die Studierenden erarbeiten sich zusätzlich in Einzelaufgaben einen praxisorientierten Zugang.	
Ziele:	
Absolventen dieser Veranstaltung kennen die Hintergründe moderner Management-Instrumente und können diese selbständig anwenden. Sie erwerben einen differenzierten Begriff von Unternehmensplanung und sind mit den im Rahmen der Betriebswirtschaftslehre kategorisierten Problemfeldern derselben vertraut.	
Bewertung	
Prüfungsform: Präsentation, mündliche Abschlussklausur	

Literatur:

- Helmut SCHMALEN: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft. 12. Aufl., Stuttgart 2002.
 Günter WÖHE: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 22. Auflage, München 2005.
 Helmut DIEDERICH: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 7. Auflage, Stuttgart u.a. 1992.