

VL	Internationales Management WIWlo44	
Veranstalter	Jörg Dötsch	
Zeit	Di 11:15-12:45	
Ort	HS 6	
Sprechstunde	Di, 13:00-15:00 und nach Vereinbarung	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Das Phänomen voranschreitender Internationalisierung betrifft Unternehmen aller Größen in nahezu allen Ländern. Die strategischen Handlungsoptionen gestalten sich je nach Region, Branche und Unternehmensgröße jedoch unterschiedlich. Die Vorlesung gibt im ersten Teil einen differenzierten Überblick zu Problemen der Unternehmensführung. Dabei gilt es, auch ‚klassische‘ Konzepte auf Internationalisierungsprozesse zu beziehen und entsprechend auszuweiten. Im Fokus der Veranstaltung steht dabei stets die Frage, was Unternehmen auf internationalen Märkten wettbewerbsfähig macht. Der zweite Teil bezieht die gewonnen theoretischen Einsichten auf konkrete Fallbeispiele. Abgerundet wird die Veranstaltung im letzten Drittel des Semesters durch einen „best-practice“-Bestandteil zu den Themen Projektmanagement, ethical leadership, zur Finanzbranche und Compliance.</p>		
<p>Ziele: Herausforderungen von Prozessen der Internationalisierung und die entsprechenden Management-Instrumente kennen und handhaben können.</p>		
Kursraster		
Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> - WELGE, Martin: Internationales Management. Landsberg am Lech 2001. - LOCH, Christoph, CHICK, Stephen, HURZERMEIER, Arnd: Managementqualität und Wettbewerbsfähigkeit. Was Manager vom Industrial Excellence Award lernen können. Heidelberg 2009. - BAUMANN, Wolfgang, BRAUKMANN, Ulrich (Hg.): Innovation und Internationalisierung. Wiesbaden 2010. - KRUSE, Philipp: Internationalisierung der Absatzmärkte für kleine und mittelständische Unternehmen. Wiesbaden 2009. - WILDERER, Mirka C.: Transnationale Unternehmen zwischen heterogenen Umwelten und interner Flexibilisierung. Frankfurt a.M. 2010. - BERGEMANN, Niels: Interkulturelles Management. Berlin 2003. 		
Bewertung		
Prüfungsform: mündliche Abschlussprüfung		