

Titel	Wissenschaftskommunikation: So gelingt der Medien-Auftritt
Typ	Soft Skill Seminar
Veranstalter	Sven Matis
Zeit	17.11. (9 bis 18 Uhr) & 18.11. (9 bis 12 Uhr)
Ort	
Sprechstunde	

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung:

„Die Wissenschaft ist für die Kommunikation in die Gesellschaft noch nicht gut gerüstet. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die sich aktiv in der Kommunikation engagieren, benötigen Ressourcen sowie Qualifizierungsangebote zur Verbesserung ihrer Medienkompetenz und ihres Wissens über das Mediensystem. Zudem bedarf es der Beratung und Unterstützung durch ihre Einrichtungen. Dies gilt im Speziellen in hoch dynamischen Zeiten und bei Angriffen auf ihre persönliche und wissenschaftliche Integrität“, schreibt die Interdisziplinäre Kommission für Pandemieforschung treffend. Genau hier setzt der Kurs an – mit einer theoretischen Grundierung und praktischen Übungen.

Ziele: Wir sprechen über die Bedingungen für erfolgreiche Wissenschaftskommunikation. Die Teilnehmer erfahren an Hand konkreter Beispiele, wie es gelingen kann, öffentliche Kommunikation im eigenen Sinne zu beeinflussen. Neben der Vermittlung der Grundzüge der PR liegt der Schwerpunkt auf dem persönlichen Mediencoaching. So werden Interviews durchgespielt und die Vermarktung von Themen diskutiert, die für die eigene Forschung oder das (künftige) Arbeitsumfeld relevant sind

Themen und Literatur

	Thema	Literatur
1.	Die Grundlage: Eine klare Sprache	Wolf Schneider: Deutsch! Constantin Schreiber: Deadline. Claudia Mast: ABC des Journalismus
2.	Die Grundsätze: Was ist Wissenschaftskommunikation?	Interdisziplinäre Kommission für Pandemieforschung der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG): „Wissenschaften in der Coronavirus-Pandemie – Erkenntnisse, Wissens- und Handlungslücken“
3.	Das Umfeld: Medien und ihre Wirkweise	Tanjev Schultz: „Medien und Journalismus. Einfluss und Macht der Vierten Gewalt“
4.	Überzeugen im Interview	„Wie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sich auf ein Interview vorbereiten können“ https://www.wissenschaftskommunikation.de/7-tipps-zur-vorbereitung-auf-ein-interview-239/
5.	Pressemitteilung & Pressekonferenz	Viola Frankenberg: Pressemitteilungen schreiben. Martina Schneiders: Die Pressekonferenz.

Prüfungsform:

.