

Titel	<i>Design Thinking DeepDive II. - Die Macht der qualitativen Interviews zum Aufbau von Empathie und anderer qualitativen Forschungstechniken aus der Praxis</i>
Typ	Methodenseminar
Veranstalter	Péter Gere - Innovation Consultant und Mentor – Design Thinking und agiler Projektcoach – Workshop Facilitator
Zeit	21-22. April 2022; am 21. April: 9:30-17:30 und am 22. April 9:30-12:30
Ort	AUB
Sprechstunde	k. A.

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung und Lernziele:

- Einführung in die nutzerzentrierte Innovation und die Rolle von Empathie in der qualitativen Forschung und während eines Innovationsprozesses
- Überblick und Selbsterleben von qualitativen Forschungsmethoden anhand von Praxisbeispielen und Gruppensimulationen
- Im Anschluss mit Ausblick und mit weiterführenden Diskussionen über die Chancen und Grenzen zum Aufbau von Empathie in Organisationen

Themen und Literatur

	Thema	Literatur
1.	Kennenlernen & Kurzeinführung in die Methodologie Design Thinking	<i>Literaturvorschläge werden im Seminar angegeben.</i>
2.	Rolle von Empathie im Innovationsprozess	
3.	DeepDive qualitative Forschungstechniken	
4.	Überblick verschiedener Methoden, wichtige Tipps und Regeln	
5.	Empathie-Interviews und weitere Techniken mit praktischen Beispielen, Gruppenarbeiten, Fallstudien & Erfahrungsaustausch	
6.	Reflektion & Erkenntnisse	
7.	„Zoom-Out“, Ausblick und weitere Diskussionen	

Bewertung

Prüfungsform: Aktive Teilnahme inkl. Gruppenarbeiten an beiden Tagen.

Eine **Anmeldung** für dieses Seminar ohne komplette Teilnahme an beiden Tagen ist nicht möglich. **Teilnehmeranzahl:** max. 12 DoktorandInnen
Das Design Thinking Basisseminar „Die Wahrheit über Design Thinking“ ist **keine Voraussetzung** für die Teilnahme am DeepDive-Seminar.