

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Titel</b>        | <b>Design Thinking DeepDive – Kreativitätstechniken zur radikalen Ideenentwicklung</b> (Anmeldung auch ohne das Absolvieren des ersten Seminarteils möglich!) |
| <b>Typ</b>          | <b>Methodenseminar</b>  |
| <b>Veranstalter</b> | <b>Péter Gere - Innovation Consultant und Mentor – Design Thinking und agiler Projektcoach – Workshop Facilitator</b>   |
| <b>Zeit</b>         | <b>26. November: 9:30-17:30 und 27. November 9:30-12:30</b>   |
| <b>Ort</b>          | <b>AUB</b>  |
| <b>Sprechstunde</b> | <b>k. A.</b>  |

### Inhalt und Ziele

#### Kursbeschreibung und Lernziele:

- Einführung in die nutzerzentrierte Innovation und die Rolle von Kreativität im Innovationsprozess
- Überblick zu Kreativitätstechniken durch praktische Beispiele und Gruppensimulationen
- Im Anschluss mit Ausblick und mit weiterführenden Diskussionen über die Chancen und Grenzen der radikalen Ideenentwicklung in Organisationen

### Themen und Literatur

|    | <b>Thema</b>   | <b>Literatur</b>  |
|----|--|---|
| 1. | Kennenlernen & Kurzeinführung in die Methodologie Design Thinking  | <i>Literaturvorschläge werden im Seminar angegeben.</i> |
| 2. | Rolle von Kreativität im Innovationsprozess & Creative Confidence  |   |
| 3. | DeepDive Kreativitätstechniken   |   |
| 4. | Überblick verschiedener Methoden, wichtige Tipps und Regeln  |   |
| 5. | Radikale Ideenentwicklung mit Hilfe von praktischen Beispielen, Gruppenarbeiten und Fallstudien, Erfahrungsaustausch |   |
| 6. | Reflektion & Erkenntnisse  |   |
| 7. | „Zoom-Out“, Ausblick und weitere Diskussionen  |   |

### Bewertung

#### Prüfungsform:

Aktive Teilnahme inkl. Gruppenarbeiten an beiden Tagen.

Eine Anmeldung für dieses Seminar ohne komplette Teilnahme an beiden Tagen ist nicht möglich. Teilnehmeranzahl: max. 12 DoktorandInnen

