

<b>Titel</b>	<b>Die Wahrheit über Design Thinking. Praxisorientierter Innovations- und Kreativitätskurs mit Design Thinking</b>
<b>Typ</b>	<b>Methodenseminar</b>
<b>Veranstalter</b>	<b>Peter Gere - Senior Design Thinking Coach, Innovations- und Kreativitätsexperte, Workshop Facilitator</b>
<b>Zeit</b>	<b>14-15. November 2019; am 14. November: 9:30-17:30 und am 15. November 9:30-12:30</b>
<b>Ort</b>	<b>AUB</b>
<b>Sprechstunde</b>	<b>k. A.</b>

### Inhalt und Ziele

#### Kursbeschreibung und Lernziele:

- Einführung und Einordnung/Grundverständnis über Innovations- und Kreativitätstechniken durch Selbsterlebnis eines Design Thinking Sprints (Methodologie, Prozess, Hauptmethoden pro Prozessphase und nutzerzentriertes Mindset)
- Im Anschluss mit Ausblick und mit weiterführenden Diskussionen über die Chancen und Grenzen von agiler Innovation in Organisationen

### Themen und Literatur

	Thema	Literatur
1.	Kennenlernen & Einführung in die Methodologie Design Thinking	<i>Literaturvorschläge werden im Seminar besprochen.</i>
2.	Design Thinking Sprint (Durchlauf anhand einer Business Challenge)	
3.	Problemraum: „Scope“ - „Empathize“ - „Define“	
4.	Lösungsraum: „Ideate“ - „Prototype“ - „Test“	
5.	Reflektion & Erkenntnisse	
6.	Was passiert nach einem Design Sprint?	
7.	„Zoom-Out“, Ausblick und weitere Diskussionen über Fallstudien	

### Bewertung

#### Prüfungsform:

Aktive Teilnahme inkl. Gruppenarbeiten an beiden Tagen