

Beratungskompetenz in Consulting Gestaltung von Beziehungen: Grundlagen der Transaktionsanalyse „101“		
VL		
Veranstalter¹	Henning Schulze, TSTA-O	
Zeit	KW 40 Donnerstag-Samstag; Beginn 09.00h- Ende 17.00h, am Samstag Ende ca. 15.00h o	
Ort	HS 6	
Anrechnungscode	MML022	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Im Wirtschaftsleben stehen zwischenmenschliche Interaktions- und Beziehungsprozesse sehr oft im Mittelpunkt. Probleme in der Beziehungsgestaltung können nicht wieder rückgängig gemacht werden. Jeder Interaktions- und Beziehungsprozess beginnt beim Einzelnen. Um Beziehungsprozesse bewusst gestalten zu können bedarf es eines Instrumentariums, das sowohl die zwischenmenschlichen Prozesse verständlich erklärt, als auch intrapsychische Dynamiken verstehbar und beeinflussbar macht. Im Rahmen der Lehrveranstaltung lernen die Studierenden relevante transaktionsanalytische ‚Landkarten‘ kennen. Grundlage ist das international normierte und anerkannte „101-Basiccurriculum Transaktionsanalyse“. Im Rahmen von Selbsterfahrungsübungen werden ausgewählte Landkarten angewendet resp. ausprobiert. Die Reflexion eigener und fremder Anteile an Interaktions- und Beziehungsprozessen wird angeregt. Nach der Teilnahme und bestandener Prüfung erhalten die Teilnehmer_innen ein (international anerkanntes) ‚TA 101 Zertifikat‘</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW 40 Donnerstag-Samstag Beginn 09.00h- Ende 17.00h Am Samstag Ende ca. 15.00h	Dauer: 2,5 Tage Seminaristischer Unterricht, Theorieinput, Diskussion, Übungen	<ul style="list-style-type: none"> ~ Berne, E.: Spielarten und Spielregeln der Liebe: Psychologische Analyse der Partnerbeziehung. 11. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1974 ~ Berne, E.: Die Transaktionsanalyse in der Psychotherapie. Paderborn: Junfermann, 2001 ~ Berne, E.: Grundlagen der Gruppenbehandlung: Gedanken zur Gruppentherapie & Interventionstechniken. Paderborn: Junferman 2005 ~ Cornell, W.F.; de Graaf, A.; Newton, T.; Thunnissen, M. (eds.): Into TA: A Comprehensive Textbook on Transactional Analysis. London: Karnac 2016 ~ Schulze, H.S.: Strokeorientiertes Management in Dienstleistungsunternehmen – zwischenmenschliche Zuwendungen als „Treibstoff“. In: Gouthier, M.; Coenen, Chr.; Schulze, H.S.; Wegmann, Chr. (Hrsg.): Service Excellence als Impulsgeber: Strategien - Management - Innovationen – Branchen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Bernd Stauss. Wiesbaden: Gabler, 2007; S.441-462 ~ Schulze, H.S.: Beziehungsmanagement als zentraler Erfolgsfaktor. In: Pepels, W. (Hrsg.): Vertriebsleiterhandbuch: Erfolge im Verkauf planen und steuern. 2., überarbeitete Auflage. Düsseldorf: Symposium, 2008 ~ Schulze, H.; Sejkora, K.: Positive Führung: Resilienz statt Burnout. München: Haufe-Lexware 2015 ~ Sejkora, K.; Schulze, H.: Die Kunst der starken Führung: persönliche Potentiale kraftvoll nutzen, Ressourcen der Mitarbeiter stärken. Munderfing: Fischer & Gann 2016 ~ Sejkora, K.; Schulze, H.: Vom Lebensplan zum Beziehungsraum: wie Sie mit Hilfe der Tansaktionsanalyse einschränkende Muster überwinden. Munderfing: Fischer & Gann 2017
Bewertung	Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Mündliche Prüfung	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen