

VL	Internationales Management – Praxisseminar
Veranstalter ¹	Jörg Dötsch
Zeit	Donnerstags, 9:30-11:00
Ort	HS 6
Anrechnungscode	WIWI044
Kreditpunkte	3
Kontaktstunde	nach Vereinbarung
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Im Rahmen der Vortragsreihe Internationales Management werden zentrale Aspekte der Unternehmensführung behandelt, die bei Führungskräften in einem globalen Umfeld zunehmend an Relevanz gewinnen. Dies gilt auch für die in Ungarn tätigen Tochtergesellschaften multinationaler Unternehmen. Integriert in eine globale Unternehmensstruktur arbeiten hier Mitarbeiter verschiedener gesellschaftlicher und kultureller Herkunft zusammen, um bei sich ständig verändernden Rahmenbedingungen Unternehmensziele zu verwirklichen. Eine neue Herausforderung stellt zunehmend die Digitalisierung und deren Folgen für das Management dar. Manager von führenden Unternehmen werden im Rahmen dieser Veranstaltung zum Thema referieren und für eine anschließende Diskussion mit Studierenden persönlich bereitstehen. Die Expertengespräche werden von den Studierenden vorbereitet und eigenständig dokumentiert. Studierende erhalten dergestalt eine theoriegestützte Übersicht zum Thema aus erster Hand, die global relevante Themenschwerpunkte anhand regionaler Expertise vermittelt.

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
KW37	Einführungsveranstaltung	
KW38	Überblick zum Internationalen Management	
KW39	Dale Martin, President and CEO Siemens Zrt. sowie Präsident der Deutsch-Ungarischen Industrie- und Handelskammer	<ul style="list-style-type: none"> - Welge, Martin, Holtbrügge, Dirk: Internationales Management. Stuttgart 2010. - Baumann, Wolfgang, Braukmann, Ulrich (Hg.): Innovation und Internationalisierung. Wiesbaden 2010. - Kruse, Philipp: Internationalisierung der Absatzmärkte für kleine und mittelständische Unternehmen. Wiesbaden 2009. - Wilderer, Mirka C.: Transnationale Unternehmen zwischen heterogenen Umwelten und interner Flexibilisierung. Frankfurt a.M. 2010. - Peng, Mike; Meyer, Klaus: International Business. London 2011. - Weitere Literatur wird bekanntgegeben!
KW40	Rita Mayerné Katona, Director – Head of International Corporates UniCredit Bank Hungary	
KW41	Klemens Wersonig, CEO TARGET Group	
KW42	t.b.a.	
KW43 23. Okt. Nationalfeiertag	Wolfgang Wallisch, managing director BENU Magyarország Zrt.	
KW44 1. Nov. vorlesungsfrei	t.b.a.	
KW45	Jost Lammers, CEO Budapest Airport	
KW46	Dr. Marie-Theres Thiell, CEO Elmű / Émász Ungarn und CEO Innogy Hungary	
KW47	Dénes Kulcsár, Country Sales Manager Aldi Magyarország Élelmiszer Bt.	
KW48	Porsche Hungaria Kft., n.n.	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW49	Markus Hilken, Managing Director SAP Hungary Kft.
KW50	Abschlussveranstaltung

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Hausarbeit