

VL	Industrieökonomik
Veranstalter <sup>1</sup>	Jörg Dötsch
Zeit	Dienstags, 9:30-11:00
Ort	HS 5
Anrechnungscode	WIWI034
Kreditpunkte	3
Kontaktstunde	nach Vereinbarung
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

### Inhalt und Ziele

**Kursbeschreibung:** Die Vorlesung widmet sich der Frage, wie Unternehmen auf Märkten agieren, um sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Dazu muss zum einen dargestellt werden, welche Aktionsparameter Unternehmen dazu einsetzen. Zum anderen kann eine Erklärung nur dann sinnvoll sein, wenn sie gleichzeitig die Struktur der jeweiligen Märkte mit in Betracht zieht und die dort unter bestimmten Bedingungen herrschenden Mechanismen darstellt.

In einem ersten Schritt vermittelt die Vorlesung die theoretischen Grundlagen mit Blick auf Marktstrukturen und Marktverhalten sowie hinsichtlich der Unternehmen insbes. mit Blick auf Kosten. Vom Grundmodell der vollständigen Konkurrenz ausgehend untersucht die Veranstaltung dann die wesentlichen Marktformen und deren Bedeutung für das Verhalten der Unternehmen und das Marktergebnis. In einem dritten Schritt wird die Bedeutung von Information und Werbung sowie von technischem Wandel und Patenten beleuchtet. In einem letzten Schritt beleuchtet die Vorlesung die Rolle staatlicher Eingriffe und dies insbesondere mit Blick auf internationalen Handel.

**Ziele:** Die Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über die grundlegenden Funktions- und Verhaltensweisen von Unternehmen auf Wettbewerbsmärkten. Sie legt damit die Grundlage für die eigenständige Beurteilung von Wettbewerbssituationen und für die Erstellung von Marktanalysen.

**Hinweis:** Zu dieser LV werden voraussichtlich Tutorien angeboten. Termine werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

### Kursraster

Termin	Thema	Literatur
KW37	Einführungsveranstaltung	
KW38	Theoretische Grundlagen I	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helmut Bester: Theorie der Industrieökonomik. 6. Aufl., Berlin, Heidelberg 2012.</li> <li>- Ulrich Blum / Simone Müller / Andreas Weiske: Angewandte Industrieökonomik. Theorien – Modelle – Anwendungen. Wiesbaden 2006.</li> <li>- Stefan Bühler / Franz Jaeger: Einführung in die Industrieökonomik. Berlin u.a. 2002.</li> <li>- Dennis W. Carlton / Jeffrey M. Perloff: Modern Industrial Organization. 4th Edition, Harlow 2015.</li> <li>- Susanne Wied-Nebbeling: Preistheorie und Industrieökonomik. 5. Aufl. Berlin, Heidelberg 2009.</li> <li>- Literatur zu den jeweiligen Themen wird in der entsprechenden Vorlesung bekanntgegeben!</li> </ul>
KW39	Theoretische Grundlagen II	
KW40	Marktstrukturen I	
KW41	Marktstrukturen II	
KW42	Marktstrukturen III	
KW43 23. Okt. Nationalfeiertag		
KW44 1. Nov. vorlesungsfrei	Marktverhalten / Strategien	
KW45	Information, Werbung, Markträumung	
KW46	Dynamische Modelle I	
KW47	Dynamische Modelle II	
KW48	Staatliche Eingriffe I	
KW49	Staatliche Eingriffe II	

<sup>1</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW50	Zusammenfassung, Abschlussreplitorium, Feedback&Evaluation	
<b>Bewertung</b>		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Schriftliche Abschlussklausur		