

<b>LV: MMLo21</b>	<b>Methoden und Techniken der Beratung (15 VO / 15 SE)</b>	
<b>Veranstalter<sup>1</sup></b>	Holger Günzel	
<b>Zeit</b>	Blockveranstaltung: 29.11. – 1.12.2018	
<b>Ort</b>	HS 5	
<b>Kreditpunkte</b>	3	
<b>Kontaktstunde</b>	n.V.	
<b>Prüfungsanmeldung</b>	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
<b>Inhalt und Ziele</b>		
<p><b>Kursbeschreibung:</b>  Die Studierenden erwerben im Rahmen des Faches vertiefendes systemisches Wissen für Consultants verbunden mit dem Aufbau der Fähigkeit Vorgehensweisen, Methoden, Techniken und Tools situationsbezogen nach ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Beratungsfeldern, Beratungsphasen und spezifischen Beratungssituationen zu hinterfragen, zu strukturierten Beratungsvorgehensweisen zusammensetzen und diese anhand von konkreten Fallstudien ein- bzw. umzusetzen. Die Methoden, Techniken und Tools umfassen die Bereiche der Identifikation und Diagnose von Problemstellungen, Zielformulierungen, Detailanalysen, Bewertungsformate, Entscheidungs- und Monitoringmodelle sowie das Management von Beratungsprojekten. Die Studierenden entwickeln zudem Kompetenzen beratungsrelevante quantitativ-empirische als auch qualitativ-interpretative Methoden adäquat einzusetzen. Durch einen breit gefächerten Werkzeugkasten eignen sich die Studierenden Methodenfähigkeiten, die sie neben der Beratung auch in organisationsinternen Projekt-, Arbeits- oder Workshopsituationen anwenden können. Es wird dabei sowohl auf Felder der Management-, Strategie-, Organisations-, Prozess- (inkl. Produktions-, Logistik- und Projektplanung) als auch Informationstechnologieberatung sowie die ganzheitliche, funktionale und querschnittorientierte Betrachtungsweise eingegangen. Auf Grundlage der fortschreitenden Digitalisierung wird ein besonderes Augenmerk auf die Themen Innovation und Digital Business gelegt.</p>		
<b>Kursraster</b>		
<b>Termin</b>	<b>Thema</b>	<b>Literatur (u.a.)</b>
29.11.2018 15:00 – 18:00	A: Einführung in Projektmanagement und Beratungsvorgehensweisen B: Detaillierte Betrachtung von spezifischen Werkzeugen in der Beratung C: Kreative/ analytische Vorgehensweisen D: Standardisierte Vorgehensweisen E: Tooleinsatz und –bewertung in den Beratungsphasen und -situationen	ANDLER, Nicolai (2013), Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting: Ein Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden, 5. Aufl., Publicis Publishing, Erlangen, 978-3895784309
30.11.2018 09:00 – 18:00	Vertiefung in - Gruppenarbeit	HARTENSTEIN, Martin et al. (2016), Der Weg in die Unternehmensberatung: Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten, 12. Aufl., Springer Gabler, Heidelberg, 978-3658028558
01.12.2018 09:00 – 18:00	- Fallstudienbearbeitung - Präsentation	KUBR, Milan ed. (2005), Management Consulting: A Guide to the Profession, Bookwell, 978-8185040448  WEGMANN, Christoph; WINKLBAUER, Holger (2006), Projektmanagement für Unternehmensberatungen, 1. Aufl. Gabler, 978-3-8349-0295-5
<b>Bewertung</b>		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Gruppenarbeit, schriftliche Abschlussprüfung		

<sup>1</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.