

VL		Strategisches Management	
Veranstalter ¹	Manfred Röber		
Zeit	dienstags 25.09., 09.10., 16.10., 30.10., 13.11., 20.11., 11.12.- jeweils 15:45-17:15 und 17:45-19:15		
Ort	Andrássy-Universität		
Anrechnungscode			
Kreditpunkte	3 ECTS: Klausur oder Prüfungsgespräch		
Kontaktstunde	Sprechstunde nach persönlicher Vereinbarung		
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)		
Inhalt und Ziele			
<p>Kursbeschreibung: Aufbauend auf den Grundkenntnissen zur Unternehmensführung wird das Strategische Management in Unternehmen vertiefend betrachtet und dessen Operationalisierung in der Praxis vorgestellt und analysiert. Dabei werden externe Einflüsse ebenso wie interne Rahmenbedingungen (z.B. Ressourcen, Fähigkeiten, Kernkompetenzen und potentielle Wettbewerbsvorteile) berücksichtigt.</p> <p>Ziele: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • werden mit wesentlichen Konzepten, Modellen und Methoden des strategischen und operativen Managements vertiefend vertraut gemacht, • werden befähigt, diese unter Berücksichtigung ganzheitlicher Unternehmensprozesse und der Unternehmensumwelt anzuwenden, • entwickeln Kompetenzen, um die Zusammenhänge zwischen externen Einflüssen und internen Rahmenbedingungen des Strategischen Managements zu verstehen, nachzuvollziehen und kritisch zu beleuchten. 			
Kursraster			
Termin	Thema		Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse als Basis des Strategischen Managements • Market Based View of the Firm • Resource Based View of the Firm • Network Based View of the Firm • Strategiegestaltung auf der Unternehmensebene 		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Hinterhuber</u>, H. (2011): Strategische Unternehmensführung: I. Strategisches Denken: Vision - Ziele - Strategie, 8. Aufl., ESV, Berlin • <u>Hinterhuber</u>, H. (2004): Strategische Unternehmensführung: II. Strategisches Handeln: Ziele und Rahmenbedingungen - Organisation - Umsetzung - Strategisches Controlling - Leadership, 7. Aufl., ESV,

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

- Strategiegestaltung auf der Geschäftsfeldebene
- Implementierung von Strategien
- Strategische Kontrolle

Berlin

- Kerth, K. / Asum, H. / Stich, V. (2011): Die besten Strategietools in der Praxis, 5. Aufl., München
- Hungenberg, H. (2014): Strategisches Management in Unternehmen. Ziele – Prozesse – Verfahren. 8. Aufl., Wiesbaden
- Hungenberg, H. / Wulf, T. (2011): Grundlagen der Unternehmensführung. 4. Aufl., Berlin u.a. (E-Books: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-17785-9>)

Zusätzlich gibt es gezielte Hinweise auf Artikel in deutsch- und englischsprachigen wissenschaftlichen Zeitschriften zu ausgewählten Spezialfragen aus dem Themenbereich „Personal und Führung.“

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: 3 ECTS: Klausur oder Prüfungsgespräch