

VL	Grundlagen der Unternehmensethik	
Veranstalter ¹	Georg Trautnitz	
Zeit	Montag, 9:30-11:00 Uhr	
Ort	HS 6	
Anrechnungscode	MML007	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	Mittwoch, 14:15-15:15 Uhr	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Die Veranstaltung vermittelt erstens Kenntnisse über beispielhafte unternehmensethische Entscheidungsdilemmata der Unternehmenspraxis, zweitens einen systematischen Überblick über die wichtigsten Ansätze zur allgemeinen Ethik, drittens einen Überblick über die spezifischen Ansätze zur Wirtschaftsethik und viertens einen systematischen Überblick über die konkreten unternehmerischen Instrumente und Strategien zur Institutionalisierung von Unternehmensethik.</p> <p>Dabei werden im Einzelnen folgende Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studierende können die Merkmale typischer unternehmensethischer Dilemmata beschreiben. 2. Studierende können die Notwendigkeit von Wirtschafts- und Unternehmensethik im internationalen Wirtschaftsleben begründen. 3. Studierende können die systematischen Kerngedanken der Grundansätze zur allgemeinen Ethik wiedergeben. 4. Studierende können das spezifische Problem der Wirtschaftsethik als wissenschaftlicher Disziplin definieren. 5. Studierende können typische unternehmensethische Dilemmata mit Hilfe der verschiedenen wirtschaftsethischen Konzepte analysieren und auf Grundlage dieser Analyse begründete Wertungen formulieren; 6. Studierende können die verschiedenen Instrumente und Strategien zur Institutionalisierung von Unternehmensethik systematisieren und ihre betriebswirtschaftlichen Anwendungsvoraussetzungen und Wirkungen beschreiben; 7. Studierende können auf Grundlage ihrer Kenntnisse sowohl über ethische Grundkonzepte als auch über die konkreten unternehmensethischen Instrumente selbständig begründete Lösungsstrategien für typische unternehmensethische Dilemmata formulieren. 		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
10.09.	Einführung: Wirtschaftsethik ist unnötig und schädlich?	Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz und München, 2013
17.09.	Typische Dilemmata aus der Unternehmenspraxis	Crane, Andrew / Dirk Matten (2010): Business Ethics – Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. 3th ed. Oxford University Press Inc., New York, 614 S., ISBN: 978-0-19-956433-0
24.09.	Einführung in die praktische Philosophie	Nissing, Hans-Georg / Müller, Jörn (Hrsg.): Grundpositionen philosophischer Ethik - Von Aristoteles bis Jürgen Habermas. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt, 2009.
01.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 1: Die Aristotelische Ethik	
08.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 2: Die utilitaristische Ethik	
15.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 3: Die Kantische Ethik	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

22.10.	Vorlesungsfreier Brückentag	
29.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 4: Diskursethik und Rechtsphilosophie	
05.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 1: Karl Homann	Trautnitz, Georg: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik – Ein Beitrag zur Bestimmung ihres Ausgangsparadigmas, Duncker & Humblot, Berlin, 2008.
12.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 2: Peter Ulrich	
19.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 3: Die konstitutive Wirtschaftsethik	
26.11.	Institutionalisierung von Unternehmensethik 1	Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz und München, 2013
03.12	Institutionalisierung von Unternehmensethik 2	
10.12.	Zusammenfassung, Fragen, Übungsklausur	
Bewertung		
90-minütige schriftliche Prüfung am Semesterende.		