

| Typ der Veranstaltung <sup>1</sup>   | Mikroökonomik Anwendungen, Alkalmazott mikroökonómia, Applied microeconomics Ü   |   |
|--|--|---|
| Veranstalter <sup>2</sup>  | Dietmar Meyer  |   |
| Zeit   | 28.-30. August, jeweils 13:45-17.00 Uhr  |   |
| Ort  | HS 3   |   |
| Anrechnungscode  | oWIWI018   |   |
| Kreditpunkte   | 3  |   |
| Kontaktstunde  | 2  |   |
| Prüfungsanmeldung  | über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)  |   |
| Inhalt und Ziele   |  |   |
| <p><b>Kursbeschreibung:</b> Der Kurs gibt eine Einführung in die volkswirtschaftliche Denkweise. Den Ausgangspunkt bildet die Beschreibung von Märkten. Hierbei wird großer Wert auf die individuellen Entscheidungssituationen von Konsumenten und Produzenten gelegt. Ihre Interaktionen führen anschließend zur Analyse von verschiedenen Marktsituationen, wie vollkommener Konkurrenzmarkt, Monopolmarkt und Duopolmärkten. Eine Betrachtung über Gründe für das Marktversagen und die Rolle der Wirtschaftspolitik beschließt den Kurs. Im Rahmen der Übungen werden die in den „Grundlagen“ behandelten Themenkreise in Form von Aufgaben, Zahlenbeispielen, usw. vertieft, Anwendungen der mikroökonomischen Gedankengänge auf Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre stellen einen Übergang zu späteren Fächern her.</p> |  |   |
| Kursraster   |  |   |
| Termin   | Thema  | Literatur   |
| KW 35 (28.08.)   | Einführung. Volkswirtschaftslehre: Inhalt und Methoden. Rationalitätskalkül. Angebot – Nachfrage – Markt. Analysen mit Hilfe der Angebots- und Nachfragekurven. Konsumenten- und Produzentenrente. Elastizität. Die Anwendung der Elastizität auf verschiedene Situationen.  | Heertje – Wentzel: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Springer-Verlag, Berlin – Heidelberg – New York, 2005. |
| KW 35 (29.08.)   | Nutzen, Grenznutzen – das Modell des Konsumenten. Optimale Güterkombination, individuelle Nachfrage. Aggregation der individuellen Nachfragen.<br>Das Modell des Produzenten: Technologie, Produktionsfunktion und ihre Eigenschaften.<br>Die Dualität von Technologie und Kosten. Kostenfunktionen. Die Entscheidung des Produzenten über die Höhe des Outputs. Individuelles und Marktangebot. | Heertje – Wentzel: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Springer-Verlag, Berlin – Heidelberg – New York, 2005. |
| KW 35 (30.08)  | Der vollkommene Konkurrenzmarkt. Analyse des Monopolmarktes. Das Cournotsche Duopol. Konkurrenz versus Kooperation. Mikroökonomik und Spieltheorie   | Heertje – Wentzel: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Springer-Verlag, Berlin – Heidelberg – New York, 2005. |
| Bewertung  |  |   |
| Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: mündliche Prüfung  |  |   |

<sup>1</sup> VL: Vorlesung, S: Seminar, Ü: Übung

<sup>2</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.