

Seminar ¹	MMLo17 Innovationsmanagement (Deutsch, Ungarisch, Englisch)
Veranstalter ²	Martina Eckardt
Zeit	UKW, Dienstag, 9.30-11.00 Uhr und 13.45-15.15 Uhr
Ort	
Anrechnungscode	MMLo17
Kreditpunkte	3 KP
Kontaktstunde	UKW - Mittwoch, 16 – 17 Uhr und nach Vereinbarung
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Innovationen spielen eine zentrale Rolle für Wettbewerbsfähigkeit, Wachstum und Wohlstand moderner Marktwirtschaften. Diese Veranstaltung gibt einen problemorientierten Überblick über die Besonderheiten von Innovationen im Wirtschaftsprozess. Aufgrund der ihnen inhärenten Eigenschaft der nicht-antizipierbaren Neuerung stellen sowohl die Analyse von Innovationen im Rahmen der ökonomischen Theorie als auch ihre wirtschaftspolitische Förderung ganz eigene Herausforderungen. Die Veranstaltung macht die TeilnehmerInnen mit den hierzu entwickelten Theorien und wirtschaftspolitischen Konzeptionen bekannt und zeigt Reichweite und Grenzen der Innovationsökonomik auf.

Ziele: Dieser Kurs vermittelt umfassende Kenntnisse zur Rolle und Bedeutung von Innovationen im Wirtschaftsprozess. Die Studierenden werden durch die vermittelten Fach- und Methodenkenntnisse in die Lage versetzt, Maßnahmen zur Förderung von Innovationen auf allen Ebenen (Unternehmen, Region, national, EU-weit) konstruktiv-kritisch beurteilen zu können und hierzu eigenständige Analysen durchzuführen.

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
KW 37	Einführung und Themenvergabe 1. Innovationsökonomik – ein Überblick 1.1 Innovationen: Arten und ökonomische Bedeutung – Einführung (K ₁)	Grundlagen: GREENHALGH, Christine, ROGERS, Mark (2010): Innovation, Intellectual Property and Economic Growth, Princeton, Oxford Weitere Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben
KW 39	1.2. Intellectual Property Rights (IPRs) (K ₂) 1.3. Zur Quantifizierung von Innovationsaktivitäten und ihren Wirkungen (K ₃)	
KW 41	2. Innovationen – die mikroökonomische Perspektive 2.1 Nationale Innovationssystem (K ₄) 2.2 Innovative Unternehmen und Märkte (K ₅)	
KW 43 22. Oktober Brückentag 23. Oktober Nationalfeiertag	2.3 IPRs und Unternehmen (K ₆) 2.4 Diffusion von Innovationen (K ₇) Hierfür wird ein Ersatztermin zu Beginn des Semesters vereinbart.	
KW 45	3. Innovationen – die makroökonomische Perspektive 3.1 Innovationen, Wachstum und Entwicklung (K ₈) 3.2 Innovationen und Globalisierung (K ₉)	
KW 47	3.3 Innovationen, Löhne und Arbeitsplätze (K ₁₀)	

¹ VL: Vorlesung, S: Seminar, Ü: Übung

² Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

	4. Innovationspolitik 4.1 Förderung unternehmerischer Innovationsaktivitäten (K11)	
KW 49	4.2 Makroökonomische Aspekte der Innovationspolitik (K12) Schlussbesprechung	

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Für diese Veranstaltung erhalten Sie drei Kreditpunkte. Hierzu ist eine Präsentation mit Handout sowie eine schriftliche Ausarbeitung (Umfang ca. 10 Seiten) erfolgreich zu erbringen. Die Themenvergabe erfolgt in der 1. Sitzung. Gewichtung der Teilleistungen: Präsentation und Handout ein Drittel, schriftliche Ausarbeitung zwei Drittel.