

LV: WIWI086		Grundlagen der Beratung und der Beratungsbranche (15 VO / 15 SE)	
Veranstalter ¹	Felix Piazzolo		
Zeit	Blockveranstaltung: 22.-24.11.2018		
Ort	PC-Labor / HS		
Kreditpunkte	3		
Kontaktstunde	n.V.		
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)		
Inhalt und Ziele			
<p>Kursbeschreibung: Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Beratung, die Beratungsbranche sowie den Aufbau, die Struktur und die Funktionsweise von Beratungsunternehmen. Dabei werden gleichermaßen „Global Player“, kleinstrukturierte Beratungsunternehmen als auch Einzelunternehmer im Consulting betrachtet. Die Grundlagen beinhalten den Kenntnisaufbau zum Kernprozess der Beratung von der Projektakquise bis hin zum Projektabschluss (Beratungslebenszyklus) sowie zu den unterschiedlichen Sichtweisen der Projektpartner auf die klassischen Consultingprodukte und Consultingsparten. Dazu werden vorgelagert die Märkte (insbesondere in Mitteleuropa), Klienten und Berater detaillierter betrachtet und klassifiziert. Zusätzlich werden einführend Vorgehensmodelle zur Prozessoptimierung und zur strategischen Unternehmensausrichtung vorgestellt. Darauf aufbauend erwerben die Studierenden im Rahmen einer durchgängigen Beratungsfallstudie und einer Projektarbeit Kompetenzen mit Problemstellungen in der Beratung umzugehen, Fragestellungen zu analysieren und Lösungsansätze eigenständig zu erarbeiten sowie diese im weiteren Verlauf kritisch zu hinterfragen. Nach Abschluss der Lehrveranstaltung kennen die Studierenden die grundlegenden Rahmenbedingungen der Beratungsbranche sowie Beratungsunternehmen und Vorgehensmodelle der Beratung. Dies betrifft gleichermaßen die Beratungstheorie als auch die ganzheitliche Betrachtung in der Praxis.</p>			
Kursraster			
Termin	Thema	Literatur (u.a.)	
22.11.2018 15:00 – 18:00	A: Einführung in die Beratungsbranche und Beratungsdienstleistungen B: Vorstellung der Gruppenarbeit und Gruppeneinteilung C: Prozesse der Beratung D: Gruppenarbeit	LEIF, Thomas (2008), Beraten und verkauft: McKinsey & Co., Goldmann, München, 978-3442154852 NIEDEREICHHOLZ, Christel (2010), Unternehmensberatung Band 1: Beratungsmarketing und Auftragsakquisition, Oldenbourg, München, 978-3486590890	
23.11.2018 09:00 – 18:00	E: Einführung in Beratungsmethoden F: Analyseprozesse in der Beratung G: Lösungsansätze im Rahmen von Beratungsprojekten strukturiert erarbeiten	NIEDEREICHHOLZ, Christel (2012), Unternehmensberatung Band 2: Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung, Oldenbourg, München, 978-3486713473 NIEDEREICHHOLZ, Christel; NIEDERREICHHOLZ, Joachim (2012), Das Beratungsunternehmen, Oldenbourg, München, 978-3486588378	
24.11.2018 09:00 – 15:00	H: Fallstudienbearbeitung I: Unternehmensberater: Rolle und Verantwortung K: Präsentation der Gruppenarbeiten	NISSEN, Volker ed. (2007), Consulting Research – Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive, DUV, Wiesbaden, Kapitel 9-13, 978-3835003897	
Bewertung			
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Gruppenarbeit, Fallstudie, schriftliche Abschlussprüfung			

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.