

Titel	Wissenschaftskommunikation: So gelingt der Medien-Auftritt
Typ	Soft Skill Seminar
Veranstalter	Sven Matis
Zeit	9. und 10. April
Ort	AUB HS 3
Sprechstunde	

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Wissenschaftler sind gefragt, die Öffentlichkeit erwartet, dass sie Stellung beziehen und aktuelle Themen einordnen. Ihre Expertise kann helfen, komplexe Sachverhalte zu verstehen. Manchmal gerät die Forschung selbst in den Blickpunkt des öffentlichen Diskurses. Die Wissenschafts-Vermittlung läuft stets über verschiedene Kanäle: TV, Radio, Print oder Internet. Die Medien gehorchen ihre eigenen Spielregeln. Nur wer sie kennt, kann öffentliche Auftritt im eigenen Sinne nutzen.

Ziele: Wir sprechen über die Bedingungen für erfolgreiche Wissenschaftskommunikation. Die Teilnehmer erfahren an Hand konkreter Beispiele, wie es gelingen kann, öffentliche Kommunikation bewusst zu steuern. Neben der Vermittlung der Grundzüge der PR liegt der Schwerpunkt auf dem persönlichen Medientraining. So werden Interviews durchgespielt und die Vermarktung von Themen diskutiert, die für die eigene Forschung oder das (künftige) Arbeitsumfeld relevant sind.

Themen und Literatur

	Thema	Literatur
1.	Die Grundlage: Eine klare Sprache	Carsten Könneker: Wissenschaft kommunizieren. Sabine Trepte: Wissenschaft in den Medien präsentieren. Wolf Schneider: Deutsch! Constantin Schreiber: Deadline. Claudia Mast: ABC des Journalismus Vioala Frankenberg: Pressemitteilungen schreiben. Martina Schneiders: Die Pressekonferenz.
2.	Die Grundsätze: Was ist Wissenschaftskommunikation?	
3.	Das Umfeld: Medien und ihre Wirkweise	
4.	Überzeugen im Interview	
5.	Pressemitteilung & Pressekonferenz	
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

Bewertung

Prüfungsform: