

VL	Public Diplomacy	
Veranstalter ¹	Ferdinand Trauttmansdorff	
Zeit	Donnerstag 11.15-12.45h	
Ort	HS1,26. April: HS5	
Anrechnungscode	DIPL002	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	Mittwoch, 15.30-16.30h	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Einführung in Theorie und Praxis der Public Diplomacy für einen kleineren oder mittleren europäischen Staat; Ziele und Wirkungen der PD; Unterscheidung von anderen Formen der Diplomatie; Diskussion des Verhältnisses Theorie und Praxis angesichts einer Flut von akademischen Publikationen und den konkreten Herausforderungen; Fallbeispiele: Multilaterale PD; PD und Europa einschl. Nachbarschaftspolitik; PD gegenüber der Supermacht USA; PD gegenüber Regimen mit eingeschränkter Öffentlichkeit und Medienfreiheit; PD und Digitale Medien; PD und Kulturarbeit;</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW 7	Ein Diplomatenleben – autobiographischer Rückblick – gezogene Lehren	Präsentation
KW 8	Diplomatie in der Praxis: bilaterale und multilaterale Diplomatie, politische Berichterstattung, Wissensvermittlung, Einschätzungen, Repräsentationsdiplomatie vs. Einflussdiplomatie	Widmer, Paul : Diplomatie ein Handbuch, Zürich Verl. Neue Zürcher Zeitung 2014
KW 9	Public Diplomacy in Theorie und Praxis allg.; Ziele; Methodik: Wirkungsorientierte Diplomatie vs. Bedienung von Illusionen; „domestic policy oriented“ PD vs. konkrete Netzwerk- und Einflussdiplomatie; digitale Public Diplomacy allg.; die Bedeutung der Abstimmung von Interessen; Kulturdiplomatie als Teil der PD allg.	Website University of Southern California (USC) Center on Public Diplomacy über die zahlreiche Studien zugänglich sind; New Public Diplomacy in the 21st Century, A Comparative Study of Policy and Practice, Routledge, New York, 2014; Martin Ostrovsky, Die Public Diplomacy der deutschen Auslandsvertretungen weltweit, Theorie und Praxis der deutschen Auslandsöffentlichkeit, Verlag für Sozialwissenschaften (Springer VS) Wiesbaden, 2010; Sebastian Lange, Der Erfolg von “Public Diplomacy”, Eine theoretische Analyse am Fallbeispiel Deutschland, VDM Verlag Dr. Müller, 2012; Tim Stiehl, Public Diplomacy gleich Nation Branding? Eine theoretische Abgrenzung zweier Konzepte zur Außendarstellung von Staaten, VDM Verlag Dr. Müller, 2012
KW 10	Multilaterale Diplomatie als Plattform und Adressat von Public Diplomacy und zur Bedienung nationaler politischer Interessen; globale Diplomatie im Wege des VN-Systems: Menschenrechte, Umwelt, Entwicklung, Abrüstung und Sicherheit,	Die Vereinten Nationen Recht und Praxis Franz Cede (Hrsg.) , Wien Manzsche Verlags- und Universitätsbuchhandlung 1999; Brühl, Tanja, Die UNO und Global Governance [elektronische Ressource] von Tanja Brühl, Elvira Rosert, Wiesbaden Springer Fachmedien 2014; Jochen Ruderer, Die

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

	Friedenswahrung; Einbettung in EU-Politik und -koordination; Regionale multilaterale PD (Beispiel OSZE, ER); Die Rolle von NGO's; Beispiel eines Missbrauchs der VN als Plattform für PD: Irakkrieg 2003	Public Diplomacy der Vereinten Nationen – Die Rolle der Vereinten Nationen bei der Entstehung des Irakkrieges 2003, VDM-Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, 2008
KW 11 Do 15.03. Nationalfeiertag Fr 16.03. Brückentag	Enfällt	
KW 12	Adressaten und Techniken bilateraler PD; Netzwerkarbeit, Dateienmanagement; Interessensforschung; Einflussdiplomatie und deren Vorbereitung; Schaffung von Zugängen zu Wissen und Einschätzungen; PD und Zivilgesellschaft; PD und Kulturarbeit; Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	Präsentation
KW 13	Karwoche	
KW14 02.04. Ostermontag	Digitale Public Diplomacy in Theorie und Praxis: Websites, Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Blogs; Aufwand und Wirkung – die ungebrochene Bedeutung des menschlichen Elements; Illusion und Wirklichkeit	The Digital Diplomacy Bibliography, USC Center on Public Diplomacy, 2014 (über die Website des USC-CPD zugänglich); Corneliu Bjola, Marcus Holmes, Digital Diplomacy: Theory and Practice (Routledge New Diplomacy Studies), Routledge, New York, 2015
KW 15	Bilaterale PD innerhalb der EU und gegenüber den Brüsseler Institutionen und anderen Mitgliedstaaten; PD und Nachbarschaftspolitik – besondere Bedeutung der PD aufgrund räumlicher und sachlicher Nähe; Nachbarschaftspolitik in Europa, Zentraleuropäische Nachbarschaftsdiplomatie	Marina Litvinsky, European Union Public Diplomacy, The Need for a New Frame, VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken 2012; Präsentation
KW 16	PD gegenüber Staaten mit eingeschränkter Öffentlichkeit, Beispiel Naher Osten, Ägypten	Präsentation; Injy Galat, US Public Diplomacy in the Middle East, Prospects and Concerns, Lamert Academic Publishing, 2010
KW 17	Kulturdiplomatie und Public Diplomacy, Diskussion mit LeiterIn des österr. Kulturforums u.a.	Jeannine Hélène Teichert, Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Auswärtigen Kulturpolitik am Beispiel des Auswärtigen Amtes, Akademiker Verlag Saarbrücken, 2012
KW 18 Mo 30. 04 Brückentag Di 01.05. Tag der Arbeit	PD gegenüber einer Supermacht – der Fall Waldheim	Präsentation
KW 19	PD und wirkungsorientierte Einflussmethoden gegenüber einer Supermacht – Beispiel, Terrorbekämpfung, humanitäres Recht und Menschenrechte – Geheimtransporte und Misshandlung von gefangenen Verdächtigen; Guantanamo	Präsentation
KW 20	Zusammenfassung und Ausblick I (Reserve für Präsentationen)	
KW 21 Mo 21.05 Pfingstmontag	Zusammenfassung und Diskussion	

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: **bewertete Präsentationen oder Hausarbeiten zu ausgewählten Themen**