

Titel	Lobbyismus
Typ	Fachseminar: Wirtschaftswissenschaft
Veranstalter	Prof. Dr. Andreas Polk
Zeit	25.Mai 2018 (voraussichtlich 9:30 - 17:30 Uhr) 26.Mai 2018 (voraussichtlich 9:00 - 14:00 Uhr)
Ort	tba
Sprechstunde	polk@hwr-berlin.de

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Politische Entscheidungsprozesse stehen unter dem Einfluss von Interessengruppen. Um zu analysieren, wie diese zustande kommen, ist es notwendig die Entstehung von Interessengruppen, die Transmissionskanäle der Einflussnahme und ihre Wirkungsweise zu verstehen. Gegenstand des Seminars wird sein, die Rolle und Wirkungsweise des Lobbyismus in einem offenen demokratischen System dazustellen und kritisch zu hinterfragen. Hierzu werden die Studierenden drei Säulen der Lobbyismusanalyse kennenlernen: Wichtige theoretische Beiträgen helfen, systematisch über Aspekte der Gruppenbildung, die Art der Einflussnahme und die Wirkungsweise von Lobbyismus zu reflektieren. Empirischen Studien sind geeignet, die theoretischen Einsichten auf ihre empirische Relevanz hin zu überprüfen. Eine institutionelle Sichtweise auf Fragen des Lobbyismus ist hilfreich, da seine Erscheinungsformen stark von den institutionellen Rahmenbedingungen des politischen Systems, in dem er auftritt, geprägt ist, sich die empirischen Studien jedoch hauptsächlich auf die USA beziehen.

Ziele: Das Seminar soll die Studierenden mit wichtigen und aktuellen Beiträgen aus der polit-ökonomischen Literatur zur Analyse des Lobbyismus vertraut machen und sie in die Lage versetzen, Fragestellungen für eigene Forschungsbeiträge zu entwickeln. Durch die Auseinandersetzung mit wichtigen theoretischen und empirischen Beiträgen wird eine systematische Analyse des Lobbyismus möglich und empirisch reflektiert. Vor dem Hintergrund der vorhandenen Datenbasis in Deutschland und Europa, sowie den unterschiedlichen institutionellen Ausgestaltungen der politischen Systeme, werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigene Forschungsfragen zu entwickeln.

Themen und Literatur

	Thema	Literatur
1.	Die Bildung von Interessengruppen	Eine detaillierte Liste zu den Themen wird noch bekannt gegeben. Beiträge sind u.a.
2.	Die Wirkung von Interessengruppeneinfluss: <ul style="list-style-type: none"> • Zuwendungen • Informationsweitergabe 	<ul style="list-style-type: none"> • Blanes i Vidal, Draca, Fons-Rosen (2012), "Revolving Door Lobbyists", 102(7), 3731-3748. • de Figueiredo, Richter (2014), "Advancing the Empirical Research on Lobbying", Annual Review of Political Science, 17(1), 163-185.
3.	Ausgewählte Aspekte der Interessengruppenanalyse <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Analyse von Lobbyagenturen • Drehtüreffekte • Parteispenden 	<ul style="list-style-type: none"> • Groll, Ellis (2014), "A simple model of the commercial lobbying industry", European Economic Review, 70, 299-316. • Grossman, Helpman (2001), "Special Interest Politics", MIT Press, Cambridge. • Lohman (1998), "An Information Rationale for the Power of Special Interests", American Political Science Review, 92, 809-827.
4.	Zur empirische Analyse des Lobbyismus in Deutschland	<ul style="list-style-type: none"> • Pecorino (2015), "Olson's Logic of Collective Action at fifty", Public Choice, 162(3-4), 243-262.
5.	Institutionellen Aspekte zur Analyse des Lobbyismus	<ul style="list-style-type: none"> • Polk (2017), "Lobbyismus in Deutschland aus politik-ökonomischer Sicht", mimeo.

Bewertung

Prüfungsform: Details werden noch bekannt gegeben. Voraussichtlich wird es eine kurze Präsentation während des Seminars kombiniert mit einer kurzen schriftlichen

Ausarbeitung im Anschluss an das Seminar.