

VL		Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Bevezetés a gazdaságtudományokba - Introduction to Economics	
Veranstalter ¹	Sehic Jutta		
Zeit	Mo 15.45-17.15		
Ort	HS 1 (23.04. - HS 5)		
Anrechnungscode	WIWI000		
Kreditpunkte	3		
Kontaktstunde	Mi 14.30-15.30 und nach Vereinbarung		
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)		
Inhalt und Ziele			
<p>Kursbeschreibung: In der Veranstaltung werden grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Denkweisen und Methoden vermittelt. Als Grundlagen der Mikroökonomik wird das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage auf Märkten dargestellt. Das Verhalten der Marktakteure wird ökonomisch begründet und modellhaft veranschaulicht. Die Studierenden lernen unterschiedliche Arten von Märkten und Marktstrukturen kennen. Als Grundlagen der Makroökonomik wird auf Konjunkturzyklen und Wirtschaftsentwicklung eingegangen. Es werden die zentralen Aggregatgrößen und die volkswirtschaftlichen Kreislaufzusammenhänge auf Güter- und Finanzmärkten dargestellt. Dabei werden sowohl mikro- als auch makroökonomische Aspekte der Wirtschaftspolitik miteinbezogen, und es wird gezeigt wie Markteingriffe sich auswirken und ökonomisch beurteilt werden können.</p>			
Kursraster			
Termin	Thema	Literatur	
KW7	Einführung: Gegenstand der Volkswirtschaftslehre	Bartling, H., Luzius, F. (2008). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Vahlen, München, 16. Aufl. Bofinger, P.(2015). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Pearson Studium, München, 4. Aufl. Fischer, L. et al. (2017). Rethinking economics. An introduction to pluralist economics. Routledge, Abingdon. Klump, R. (2006). Wirtschaftspolitik. Instrumente, Ziele und Institutionen. Pearson Studium, München. Komlos, J. (2015). Ökonomisches Denken nach dem Crash. Einführung in eine realitätsbasierte Volkswirtschaftslehre. Metropolis, Marburg. Mankiw, N. G., Taylor, M. P. (2016). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 6. Aufl. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D. (2010): Volkswirtschaftslehre, mi-Wirtschaftsbuch, München, 4. Aufl.	
	Block I: Angebot, Nachfrage und Märkte		
KW8	Nachfrage und Konsumverhalten		
KW9	Produktion und ihre Organisation in Unternehmen		
KW10	Marktstruktur: Monopol – Duopol – Wettbewerb		
KW11	Produktmärkte und Faktormärkte		
KW12	Mikroökonomische Aspekte der Wirtschaftspolitik		
KW 13	Karwoche		
KW14	Ostermontag		
	Block II: Konjunktur und Wirtschaftsentwicklung		
KW15	Makroökonomische Ziele		
KW16	Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung		
KW17	Gütermärkte und Finanzmärkte		
KW18	Brückentag zum Tag der Arbeit		
KW19	Makroökonomische Aspekte der Wirtschaftspolitik		
KW20	Ausblick: Ökonomik im Wandel Zusammenfassung, Wiederholung, Prüfungsvorbereitung		
KW21	Pfingstmontag		
Bewertung			
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: 90-minütige Klausur			

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.