

LV: MMLo12	Management und Innovation in KMU (15 VO / 15 SE)	
Veranstalter¹	Felix Piazolo	
Zeit	Blockveranstaltung: 01.03.-03.03.2018 / 26.04.-27.04.2018	
Ort	HS 5	
Anrechnungscode		
Kreditpunkte	3	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung:		
<p>Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden die Besonderheiten des strategischen und operativen Managements in KMU und Start-up-Unternehmen behandelt. Auf Basis des Innovationsmanagement wird aufgezeigt wie KMU im globalisierten Wettbewerb zu sogenannten „Hidden Champions“ werden bzw. ihre positive Wettbewerbsposition verteidigen können. Dabei spielen Themen wie Fokussierung, Flexibilität und Entrepreneurship eine wesentliche Rolle. Zusätzlich tragen Geschäftsmodellinnovationen einen wesentlichen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg bei. Die Studierenden lernen Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung von Innovationen kennen und legen diese exemplarisch auf bestehende Unternehmen (KMU und ehemalige Start-ups) um. Zusätzlich werden Kompetenzen aufgebaut selbständig und aktiv Innovationsmanagement zu betreiben (Business Modeling, Open Innovation, diverse „Crowd“-Ansätze etc.).</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur (u.a.)
01.03.2018 15:00 – 18:00	A: Einführung: Management von KMU und Start-up-Unternehmen	CHRISTENSEN, Clayton; EICHEN, Stephan; MATZLER, Kurt (2011), The innovator's Dilemma: warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren, Vahlen, München, 978-3800637911 DRUCKER, Peter (2014), Innovation and Entrepreneurship, Routledge, London, 978-1138019195 OSTENWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves (2011), Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus, Frankfurt SCHAUFF, Malcom (2009), Unternehmensführung im Mittelstand: Rollenwandel kleiner und mittlerer Unternehmen in der Globalisierung, 2. Aufl., Hampp, München GASSMANN, Oliver; GRANIG, Peter (2013), Innovationsmanagement, Hanser, München, Kapitel 1-10
02.03.2018 09:00 – 18:00	B: Vorstellung der Gruppenarbeit und Gruppeneinteilung	
03.03.2018 09:00 – 16:00	C: Vertiefung: Innovationsstrategien und -management	
	D: Fallstudienbearbeitung: „Open Innovation“	
	E: Workshop: Innovationmanagement 1/2	
	F: Evolutionäre vs. Disruptive Innovation	
26.04.2018 15:00 – 16:30	G: Workshop: Innovationmanagement 2/2	
27.04.2018 09:00 – 12:00	H: Präsentation der Gruppenarbeit	
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Präsentation einer Gruppenarbeit, Gruppenarbeit, schriftliche Abschlussprüfung		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.