

VL	Statistik I: Grundlagen - Statisztika I: Alapismeretek - Statistics I: Introduction
Veranstalter	Eszter Megyeri
Zeit	Donnerstag, 11.15-12.45
Ort	HS 2
Anrechnungscode	oWIWloog
Kreditpunkte	3
Kontaktstunde	Mo 15.30-16.30 und nach Vereinbarung
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Die Einführung in die Statistik vermittelt fachfremden Studenten im Master International Economy and Business und im MML in kompakter Weise wichtiges „Handwerkszeug“ für das Studium. Dabei werden die Grundlagen und relevanten Teile der beschreibenden und schließenden Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.

Ziele: Statistische Methodenkompetenz im Kontext ökonomischer Fragestellungen zu entwickeln (Grundlegende statistische Methoden verstehen, erlernen, anwenden, Ergebnisse interpretieren, Grundlagen zur empirischen Überprüfung volkswirtschaftlicher Hypothesen kennen lernen).

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
15.02.	I. Deskriptive Statistik I.1 Definitionen, Grundbegriffe, Merkmalsarten und Skalierung	<ul style="list-style-type: none"> Schira, J. (2012): Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis, Pearson, München; Wewel, M. C. (2014): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. Methoden, Anwendung, Interpretation, Pearson, München; Gonick, L./ Smith, W. (2009): Statistik in Cartoons, Vahlen, München, Kapitel 1-8.; Studenmund, A.H. (2011): Using Econometrics. A Practical Guide, Boston et al., 6.Aufl., Kapitel 17. (Statistical Principles)
22.02.	I.2 Maßzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen	
01.03.	II. Wahrscheinlichkeitsrechnung II.1 Elementare Kombinatorik	
08.03.	II.2 Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie	
15.03.	Nationalfeiertag	
22.03.	II.3 Zufallsvariablen (diskret)	
29.03.	Karwoche	
05.04.	II.4 Zufallsvariablen (stetig)	
12.04.	II.5 Spezielle Verteilungen	
19.04.	II.6 Normalverteilung	
26.04.	III. Schließende Statistik III.1 Stichproben	
03.05.	III.2 Konfidenzintervalle	
10.05.	III.3 Statistisches Testen	
17.05.	III.4 Testen von Hypothesen über Anteilswerte und Mittelwerte	
24.05.	Übungsaufgaben	

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Die drei möglichen Kreditpunkte werden auf der Grundlage einer schriftlichen Abschlussprüfung (120 Minuten) vergeben.