

VL		Unternehmensführung	
Veranstalter¹	Manfred Röber		
Zeit	montags: 19.02.2018: 13.45 – 15.15 Uhr und 17.45 – 19.15 Uhr 05.03.2018: 13.45 – 15.15 Uhr und 17.45 – 19.15 Uhr 19.03.2018: 13.45 – 15.15 Uhr und 17.45 – 19.15 Uhr 09.04.2018: 13.45 – 15.15 Uhr und 17.45 – 19.15 Uhr 23.04.2018: 13.45 – 15.15 Uhr und 17.45 – 19.15 Uhr 07.05.2018: 13.45 – 15.15 Uhr und 17.45 – 19.15 Uhr 21.05.2018: 13.45 – 15.15 Uhr und 17.45 – 19.15 Uhr		
Ort	HS 2		
Anrechnungscode	MML014		
Kreditpunkte	3 ECTS: Klausur oder Prüfungsgespräch		
Kontaktstunde	Sprechstunde nach persönlicher Vereinbarung über Email: manfred.roeber@andrassyuni.hu		
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)		
Inhalt und Ziele			
Kursbeschreibung: In der Lehrveranstaltung werden die Begrifflichkeiten, die systematischen Grundlagen, die Konzepte, die Instrumente und die Perspektiven der Unternehmensführung behandelt. Die Studierenden werden mit der Analyse ausgewählter Texte und Beispiele sowie mit der Bearbeitung von Fallstudien aktiv in die Lehrveranstaltung einbezogen. Außerdem ist geplant, ungarische Führungskräfte zu Gastvorträgen einzuladen.			
Ziele: Studierende können <ul style="list-style-type: none"> • strategische Entscheidungen von Unternehmen aus dem betrieblichen Alltag analysieren und bewerten, • können die Bestimmungsfaktoren unternehmerischer Tätigkeit in der Marktwirtschaft wiedergeben und kritisch reflektieren, • kennen die unterschiedlichen Instrumente der Unternehmensführung und können ihre Anwendungsvoraussetzungen und Wirkungen in Abhängigkeit von jeweiligen institutionellen Kontext bestimmen, • können die Inhalte der gesamtunternehmensbezogenen Theorien und Konzepte der Unternehmensführung wiedergeben, • Studierende können gesamtunternehmensbezogene Theorien und Konzepte auf konkrete betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden, • können grundlegende wettbewerbsstrategische Konzepte auf realitätsnahe Situationsbeschreibungen anwenden und entsprechende unternehmerische Strategien entwickeln und formulieren. 			
Kursraster			
Termin	Thema	Literatur	
	Grundbegriffe der Unternehmensführung; Theoretische Grundlagen der Unternehmensführung (Market-Based View, Resource-Based View, Neue Institutionenökonomie); Instrumente der Unternehmensführung (Corporate Governance, Strategie, Planung, Organisation, Geschäftsprozesse, Führung und Anreizsysteme, Finanzierung); Perspektiven der Unternehmensentwicklung (Diversifikation, Internationalisierung, Innovationen)	Burr, Wolfgang / Stephan, Michael / Werkmeister, Clemens: Unternehmensführung. 2. Aufl., München 2012 Hungenberg, Harald : Strategisches Management in Unternehmen: Ziele, Prozesse, Verfahren. 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Macharzina, Klaus / Wolf, Joachim: Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen: Konzepte, Methoden, Praxis. 9. Auflage, Wiesbaden 2015.	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

		Zusätzlich gibt es gezielte Hinweise auf Artikel in deutsch- und englischsprachigen wissenschaftlichen Zeitschriften zu ausgewählten Spezialfragen aus dem Themenbereich „Unternehmensführung“.
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Klausur oder Prüfungsgespräch (3 ECTS); Klausur oder Prüfungsgespräch <u>und</u> Hausarbeit (6 ECTS)		