

VL	International Management II: Interculturelles Management
Veranstalter ¹	Laura-Christiane Folter
Zeit	22.-24.3.2018
Ort	HS 5
Anrechnungscode	MML010
Kreditpunkte	3
Kontaktstunde	nach Vereinbarung
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Ziel des Kurses ist die Schaffung theoretischer und praktischer Grundlagen zum Thema „Interkulturelles Management“. Das interaktive Seminar befasst sich mit den Grundlagen zu „Kultur“ und „kulturellen Überschneidungssituationen“. Außerdem werden Modelle und Theorien zur interkulturellen Kommunikation, Personalführung und zu multikulturellen Teams vorgestellt. Außerdem sollen die Studierenden für den Umgang und die Zusammenarbeit mit verschiedenen kulturell geprägten Individuen sensibilisiert werden. Die genannten Themen werden unter anderem in Fallstudien von den Studierenden aufgearbeitet und reflektiert.

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
KW 12	22.3.2018: Einführung, Was ist Kultur? 23.3.2018: Interkulturelle Kommunikation und Verhandlung, Interkulturelle Personalführung, Multikulturelle Teams 24.03.2018: Auslandsentsendungen, Interkulturelle Kompetenz und Interkulturelle Trainings	Adler, N. J./ Gundersen, A. (2008): International Dimensions of Organizational Behavior, 5. Aufl., Mason, Ohio 2008. Gibson, R. (2008): Intercultural Business Communication, 1. Aufl., Berlin 2008. Hall, E. T./ Hall, M. R. (2001): Understanding Cultural Differences, Yarmouth, Me 2001. Hofstede, G. (2005): Culture's Consequences - Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations, 2. Aufl., Thousand Oaks [u.a.] 2005. Kutschker, M./ Schmid, S. (2011): Internationales Management, 7. Aufl., München 2011. Rothlauf, J. (2012): Interkulturelles Management - Mit Beispielen aus Vietnam, China, Japan, Russland und den Golfstaaten, 4. Aufl., München 2012. Schneider, S. C./ Barsoux, J.-L. (2014): Managing Across Cultures, 2. Aufl., Harlow, England 2014.

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: 60 minütige Klausur (2/3) und Präsentation im Seminar (1/3)

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen