

LV: WIWIo86	Grundlagen der Beratung und der Beratungsbranche (15 VO / 15 SE)	
Veranstalter¹	Jessica Slamka	
Zeit	Blockveranstaltung: 19.-21.10.2017	
Ort	PC-Labor	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	n.V.	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung: Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Beratung, die Beratungsbranche sowie den Aufbau, die Struktur und die Funktionsweise von Beratungsunternehmen. Dabei werden gleichermaßen Global Player, kleinstrukturierte Beratungsunternehmen als auch Einzelunternehmer im Consulting betrachtet. Die Grundlagen beinhalten den Kenntnisaufbau zu unterschiedlichen Beratungsleistungen und -sparten, zum Kernprozess der Beratung von der Projektakquise bis hin zum Projektabschluss sowie zur Beratung als Berufsbild. Zusätzlich werden einführend Vorgehensmodelle zur strukturierten Problemanalyse und Lösungsentwicklung vorgestellt. Darauf aufbauend erwerben die Studierenden im Rahmen von Beratungsfallstudien und einer Projektarbeit Kompetenzen mit Problemstellungen in der Beratung umzugehen, Fragestellungen zu analysieren und Lösungsansätze eigenständig zu erarbeiten sowie diese im weiteren Verlauf kritisch zu hinterfragen. Nach Abschluss der Lehrveranstaltung kennen die Studierenden die grundlegenden Rahmenbedingungen der Beratungsbranche sowie Beratungsunternehmen und Vorgehensmodelle der Beratung. Dies betrifft gleichermaßen die Beratungstheorie als auch die ganzheitliche Betrachtung in der Praxis.		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur (u.a.)
19.10.2017 15:00 – 18:00	A: Einführung in die Beratungsbranche und Beratungsdienstleistungen B: Vorstellung der Gruppenarbeit und Gruppeneinteilung C: Beratungsunternehmen: Wertschöpfungskette, Geschäftsmodell, Beratungsprozess, Karrierepfade	BAAIJ, M. 2014. An Introduction to Management Consultancy. 1. Aufl., SAGE Publications, London. Friedl, A. (Hrsg.) 2015. Perspektive Unternehmensberatung 2016. München: e-fellows.net GmbH & Co. KG. LIPPOLD, D., 2016. Grundlagen der Unternehmensberatung. Springer Fachmedien, Wiesbaden. NIEDEREICHHOLZ, C., 2010. Unternehmensberatung Bd. 1, 5., vollst. neu bearb. Aufl., Oldenbourg, München. NIEDEREICHHOLZ, C., 2013. Unternehmensberatung Bd. 2, 6., aktualisierte Aufl., Oldenbourg, München.
20.10.2017 09:00 – 18:00	D: Fallstudienbearbeitung / Gruppenarbeit E: Einführung in Beratungsmethoden F: Analyseprozesse in der Beratung	
21.10.2017 09:00 – 18:00	G: Lösungsansätze im Rahmen von Beratungsprojekten strukturiert erarbeiten H: Fallstudienbearbeitung / Gruppenarbeit I: Präsentation der Gruppenarbeiten	
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Gruppenarbeit, schriftliche Abschlussprüfung		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.