

VL/S	Innovationsmanagement (Innovációmenmedzsment)	
Veranstalter <sup>1</sup>	Martina ECKARDT	
Zeit	UKW, Dienstag, 9.30-11.00 Uhr und 13.45-15.15 Uhr sowie <b>Dienstag, 3.10.</b> , 9.30-11.00 Uhr und 13.45 -15.15 Uhr	
Ort	HS 5	
Anrechnungscode	MML017	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	UKW - Mittwoch, 16 – 17 Uhr und nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
<b>Inhalt und Ziele</b>		
<p><b>Kursbeschreibung:</b> Innovationen spielen eine zentrale Rolle für Wettbewerbsfähigkeit, Wachstum und Wohlstand moderner Marktwirtschaften. Diese Veranstaltung gibt einen problemorientierten Überblick über die Besonderheiten von Innovationen im Wirtschaftsprozess. Aufgrund der ihnen inhärenten Eigenschaft der nicht-antizipierbaren Neuerung stellen sowohl die Analyse von Innovationen im Rahmen der ökonomischen Theorie als auch ihre wirtschaftspolitische Förderung ganz eigene Herausforderungen. Die Veranstaltung macht die TeilnehmerInnen mit den hierzu entwickelten Theorien und wirtschaftspolitischen Konzeptionen bekannt und zeigt Reichweite und Grenzen der Innovationsökonomik auf.</p> <p><b>Ziele:</b> Dieser Kurs vermittelt umfassende Kenntnisse zur Rolle und Bedeutung von Innovationen im Wirtschaftsprozess. Die Studierenden werden durch die vermittelten Fach- und Methodenkenntnisse in die Lage versetzt, Maßnahmen zur Förderung von Innovationen auf allen Ebenen (im Unternehmen, regional, national, EU-weit) konstruktiv-kritisch beurteilen zu können und hierzu eigenständige Analysen durchzuführen.</p>		
<b>Kursraster</b>		
Termin	Thema	Literatur
KW37	<b>- entfällt. Ersatztermin: Di, 3.10. -</b>	<b>Grundlagen:</b> GREENHALGH, Chr., ROGERS, M. (2010). Innovation, Intellectual Property and Economic Growth, Princeton, Oxford
KW39, , 26.9.	<b>Einführung und Themenvergabe</b> <b>1. Innovationsökonomik – ein Überblick</b> 1.1 Innovationen: Arten und ökonomische Bedeutung – Einführung ( <b>K1</b> )	<u>K1:</u> FAGERBERG, J. (2013). Innovation: A new guide. TIK Working Papers on Innovation Studies, No.20131119, <a href="https://ideas.repec.org/s/tik/inowpp.html">https://ideas.repec.org/s/tik/inowpp.html</a>

<sup>1</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

<p><b>KW40, 3.10.</b></p>	<p>1.2. Intellectual Property Rights (IPRs) (<b>K2</b>)</p> <p>1.3. Zur Quantifizierung von Innovationsaktivitäten und ihren Wirkungen (<b>K3</b>)</p>	<p><u>K2:</u></p> <p>DOSI, G., MARENGO, L., PASQUALI, C. (2006). How much should society fuel the greed of innovators?: On the relations between appropriability, opportunities and rates of innovation. Preprint, erscheint in: Research Policy, 35(8), 1110-1121.</p> <p>CHOI, D., PEREZ, A. (2007). Online piracy, innovation and legitimate business models. Technovation, 27(4), 168-178.</p> <p><u>K3:</u></p> <p>AMARA, N. et al. (2008). Learning and novelty of innovation in established manufacturing SMEs. Technovation, 28, 450-463.</p> <p>OECD/ Eurostat (2005): Oslo manual. Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Third edition.</p>
<p><b>KW41, 10.10.</b></p>	<p><b>2. Innovationen – die mikro- und meso-ökonomische Perspektive</b></p> <p>2.1 Nationale Innovationssystem (<b>K4</b>)</p> <p>2.2 Innovative Unternehmen und Märkte (<b>K5</b>)</p>	<p><u>K4:</u></p> <p>BINZ, Chr., TRUFFER, B. (2017). Global Innovation Systems - A conceptual framework for innovation dynamics in transnational contexts, preprint, erscheint in Research Policy, 46(7), 1284-1298</p> <p>RADOSEVIC, S. (1998). The transformation of national systems of innovation in Eastern Europe: Between restructuring and erosion. Industrial and Corporate Change, 7(1), 77-108.</p> <p><u>K5:</u></p> <p>AGHION, P. et al. (2005). Competition and innovation: An inverted U-relationship. Quarterly Journal of Economics, 20(2): 701-728.</p> <p>FERNÁNDEZ-OLMOS, M., RAMÍREZ-ALESÓN, M. (2017): How internal and external factors influence the dynamics of SME technology collaboration networks over time, Preprint, erscheint in: Technovation, 64-65, 16-27</p>
<p><b>KW43, 24.10.</b></p>	<p>2.3 IPRs und Unternehmen (<b>K6</b>)</p> <p>2.4 Diffusion von Innovationen (<b>K7</b>)</p>	<p><u>K6:</u></p> <p>VAN DE VRANDE, V., DE JONG, J., VANHAVERBEKE, W. (2009): Open innovation in SMEs: Trends, motives and management challenges. Technovation 29(6-7), 423-437.</p> <p>WOO, S., JANG, P., KIM, Y. (2015). Effects of intellectual property rights and patent knowledge in innovation and value added: A multinational empirical analysis of different industries? Technovation, 43-44, 49-63.</p>

		<p><u>K7:</u></p> <p>MATTES, K. et al. (2014). Adoption and diffusion of renewable energy technologies: Influence of the policy mix in the manufacturing industry, Working Paper Sustainability and Innovation No.56/2014.</p> <p>STIER, S. (2017). Internet diffusion and regime type: Temporal patterns in technology adoption, Telecommunications Policy, 41, 25-34.</p>
KW45, 7.11.	<p><b>3. Innovationen – die makroökonomische Perspektive</b></p> <p>3.1 Innovationen, Wachstum und Entwicklung (<b>K8</b>)</p> <p>3.2 Innovationen und Globalisierung (<b>K9</b>)</p>	<p><u>K8:</u></p> <p>FAGERBERG, J., SRHOLEC, M. (2013). Knowledge, Capabilities, and the Poverty Trap: The Complex Interplay Between Technological, Social, and Geographical Factors , in: Meusburger, P., Glückler, J., el Meskioui, M. (Hrsg.) Knowledge and the Economy, Knowledge and Space 5, Dordrecht et al., 113-137.</p> <p>GORODNICHENKO, Y., Schnitzer, M. (2013). Financial Constraints and Innovation: Why Poor Countries Don't Catch Up. Journal of the European Economic Association, 11, 1115–1152.</p> <p><u>Überblicksartikel:</u></p> <p>FAGERBERG, J., SRHOLEC, M., VERSPAGEN, B. (2010). Innovation and Economic Development, in: Hall, B., Rosenberg, N. (Hrsg.), Handbook in Economics, Vol.2, North Holland, Vol.2, 833-872.</p> <p><u>K9:</u></p> <p>DAMIJAN, J. et al. (2003). The role of FDI, R&amp;D accumulation and trade in transferring technology to transition countries: evidence from firm panel data for eight transition countries. Economic Systems, 27, 189-204.</p> <p>GORODNICHENKO, Y., SVEJNAR, J., TERRELL, K. (2010): Globalization and innovation in emerging markets. American Economic Journal: Macroeconomics, 2, 194-226.</p>
KW47, 21.11.	<p>3.3 Innovationen, Löhne und Arbeitsplätze (<b>K10</b>)</p> <p><b>4. Innovationspolitik</b></p> <p>4.1 Förderung unternehmerischer Innovationsaktivitäten (<b>K11</b>)</p>	<p><u>K10:</u></p> <p>GAGLIARDI, L. (2013). Does skilled migration foster innovative performance? Evidence from British local areas. Papers in Regional Science, 94, 773-794.</p> <p>NAGHAVI, A., STROZZI, Ch. (2015). Intellectual property rights, diasporas, and domestic innovation, Journal of International Economics, 96, 150–161.</p> <p><u>K11:</u></p>

		<p>BECK, M., LOPES-BENTO, C., SCHENKER-WICKI, A. (2014) .Radical or incremental: Where does R&amp;D policy hit?, ZEW Discussion Papers, No. 14-106, erschienen in: Research Policy (2016), 45, 869-883.</p> <p>MARRA, A., ANTONELLI, P., POZZI, C. (2017). Emerging green-tech specializations and clusters – A network analysis on technological innovation at the metropolitan level; Renewable and Sustainable Energy Reviews; 67; 1037–1046.</p>
KW49, 5.12.	<p>4.2 Makroökonomische Aspekte der Innovationspolitik (K12)</p> <p>Schlussbesprechung</p>	<p><u>K12:</u></p> <p>LENGYEL, B., SEBESTYÉN, T., LEYDESDORFF, L. (2015). Challenges for regional innovation policies in CEE countries: Spatial concentration and foreign control of US patenting. Science and Public Policy, 42, 1-14.</p> <p>TÖDTLING, F., TRIPPL, M. (2005). One size fits all? Towards a differentiated regional innovation policy approach. Research policy, 34, 1203-1219.</p>
<b>Bewertung</b>		
<p><b>Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen:</b> Für diese Veranstaltung erhalten Sie drei Kreditpunkte. Hierzu ist die Grundlagenliteratur zu jeder Veranstaltung zu lesen und die zugehörigen Fragen vorzubereiten. Zudem ist eine Präsentation von 2 wissenschaftlichen Artikeln sowie eine schriftliche Ausarbeitung (Umfang ca. 10 Seiten) erfolgreich zu erbringen. Die Themenvergabe erfolgt in der 1. Sitzung. Gewichtung der Teilleistungen: Aktive Teilnahme / Grundlagenliteratur, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung je ein Drittel.</p> <p>Präsentation: Je 30 Minuten pro Artikel inkl. Diskussion</p>		