

VL	Internationales Management – Praxisseminar	
Veranstalter ¹	Jörg Dötsch	
Zeit	Donnerstags, 9:30-11:00	
Ort	HS 1	
Anrechnungscode	WIWI044	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Im Rahmen der Vortragsreihe Internationales Management werden zentrale Aspekte der Unternehmensführung behandelt, die bei Führungskräften in einem globalen Umfeld zunehmend an Relevanz gewinnen. Dies gilt auch für die in Ungarn tätigen Tochtergesellschaften multinationaler Unternehmen. Integriert in eine globale Unternehmensstruktur arbeiten hier Mitarbeiter verschiedener gesellschaftlicher und kultureller Herkunft zusammen, um bei sich ständig verändernden Rahmenbedingungen Unternehmensziele zu verwirklichen. Eine neue Herausforderung stellt zunehmend die Digitalisierung und deren Folgen für das Management dar. Manager von führenden Unternehmen werden im Rahmen dieser Veranstaltung zum Thema referieren und für eine anschließende Diskussion mit Studierenden persönlich bereitstehen. Die Expertengespräche werden von den Studierenden vorbereitet und eigenständig dokumentiert. Studierende erhalten dergestalt eine theoriegestützte Übersicht zum Thema aus erster Hand, die global relevante Themenschwerpunkte anhand regionaler Expertise vermittelt.</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW37	Einführungsveranstaltung	
KW38	Überblick zum Internationalen Management	
KW39	Dale Martin, President and CEO Siemens Zrt. sowie Präsident der Deutsch-Ungarischen Industrie- und Handelskammer	
KW40	Dr. Ágnes Fábián, CEO Henkel Magyarorszá	
KW41	t.b.a.	
KW42	Rita Mayerné Katona, Regional director UniCredit Bank Hungary	
KW43 23. Okt. Nationalfeiertag	Dr. Tobias Bucher, Head of Business Innovation PHOENIX group	
KW44 1. Nov. vorlesungsfrei	t.b.a.	
KW45	t.b.a.	
KW46	Jost Lammers, CEO Budapest Airport	
KW47	Dr. Marie-Theres Thiell, CEO Elmű / Émász Ungarn und CEO Innogy Hungary	
KW48	t.b.a.	
KW49	t.b.a.	
KW50	Abschlussveranstaltung	
		<ul style="list-style-type: none"> - Welge, Martin, Holtbrügge, Dirk: Internationales Management. Stuttgart 2010. - Baumann, Wolfgang, Braukmann, Ulrich (Hg.): Innovation und Internationalisierung. Wiesbaden 2010. - Kruse, Philipp: Internationalisierung der Absatzmärkte für kleine und mittelständische Unternehmen. Wiesbaden 2009. - Wilderer, Mirka C.: Transnationale Unternehmen zwischen heterogenen Umwelten und interner Flexibilisierung. Frankfurt a.M. 2010. - Peng, Mike; Meyer, Klaus: International Business. London 2011. - Weitere Literatur wird bekanntgegeben!
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Hausarbeit		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.