

| VO/SE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mikroökonomik                                                                                                                                          |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veranstalter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dietmar Meyer                                                                                                                                          |                                                                                                                 |
| Zeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4.-5.9., 9.30-18 Uhr; 6. 9., 9.30-12.45 Uhr                                                                                                            |                                                                                                                 |
| Ort                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | HS 4                                                                                                                                                   |                                                                                                                 |
| Anrechnungscode                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | oWIWI002                                                                                                                                               |                                                                                                                 |
| Kreditpunkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6                                                                                                                                                      |                                                                                                                 |
| Kontaktstunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | nach Vereinbarung                                                                                                                                      |                                                                                                                 |
| Prüfungsanmeldung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)                                                                                                  |                                                                                                                 |
| Inhalt und Ziele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |
| <b>Kursbeschreibung:</b> Der Kurs gibt eine Einführung in die volkswirtschaftliche Denkweise. Den Ausgangspunkt bildet die Beschreibung von Märkten. Hierbei wird großer Wert auf die individuellen Entscheidungssituationen von Konsumenten und Produzenten gelegt. Ihre Interaktionen führen anschließend zur Analyse von verschiedenen Marktsituationen, wie vollkommener Konkurrenzmarkt, Monopolmarkt und Duopolmärkten. Eine Betrachtung über Gründe für das Marktversagen und die Rolle der Wirtschaftspolitik beschließt den Kurs. |                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |
| Kursraster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |
| KW                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Thema                                                                                                                                                  | Literatur                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Einführung. Volkswirtschaftslehre: Inhalt und Methoden. Rationalitätskalkül. Angebot – Nachfrage – Markt.                                              | Heertje – Wentzel: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Springer-Verlag, Berlin – Heidelberg – New York, 2005. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Analysen mit Hilfe der Angebots- und Nachfragekurven. Konsumenten- und Produzentenrente.                                                               |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Elastizität. Die Anwendung der Elastizität auf verschiedene Situationen.                                                                               |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nutzen, Grenznutzen – das Modell des Konsumenten. Optimale Güterkombination, individuelle Nachfrage. Aggregation der individuellen Nachfragen.         |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Substitutionseffekt, Preiseffekt und Einkommenseffekt – wirtschaftspolitische Bedeutung. Die Engel-Kurve.                                              |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Das Modell des Produzenten: Technologie, Produktionsfunktion und ihre Eigenschaften.                                                                   |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Die Dualität von Technologie und Kosten. Kostenfunktionen. Die Entscheidung des Produzenten über die Höhe des Outputs. Individuelles und Marktangebot. |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Der vollkommene Konkurrenzmarkt.                                                                                                                       |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Analyse des Monopolmarktes.                                                                                                                            |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Das Cournotsche Duopol. Konkurrenz versus Kooperation. Mikroökonomik und Spieltheorie                                                                  |                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Zusammenfassung                                                                                                                                        |                                                                                                                 |
| Bewertung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |
| Prüfungsform:<br>Klausur (schriftlich), freiwillig erstellte Seminarreferate und Seminararbeiten werden bei der Bewertung beachtet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |