

VL	Grundlagen der Unternehmensethik (Az üzleti etika napjai)	
Veranstalter ¹	Georg Trautnitz	
Zeit	Mittwoch, 9:30-11:00 Uhr	
Ort	HS 6	
Anrechnungscode	MML007	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	Mittwoch, 14:15-15:15 Uhr	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Die Veranstaltung vermittelt erstens Kenntnisse über beispielhafte unternehmensethische Entscheidungsdilemmata der Unternehmenspraxis, zweitens einen systematischen Überblick über die wichtigsten ethischen Konzepte und Theorien zur normativen Beurteilung dieser Dilemmata, und drittens einen systematischen Überblick über die konkreten unternehmerischen Instrumente und Strategien zur Institutionalisierung von Unternehmensethik.</p> <p>Dabei werden im Einzelnen folgende Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende können die Merkmale typischer unternehmensethischer Dilemmata beschreiben; - Studierende können den betriebswirtschaftlichen Kontext und die betriebswirtschaftlichen Wirkungen dieser Dilemmata beschreiben; - Studierende können die systematischen Kerngedanken der verschiedenen ethischen Konzepte und Theorien wiedergeben; - Studierende können typische unternehmensethische Dilemmata mit Hilfe der verschiedenen ethischen Konzepte analysieren und auf Grundlage dieser Analyse begründete Wertungen formulieren; - Studierende können die verschiedenen Instrumente und Strategien zur Institutionalisierung von Unternehmensethik systematisieren und ihre betriebswirtschaftlichen Anwendungsvoraussetzungen und Wirkungen beschreiben; - Studierende können auf Grundlage ihrer Kenntnisse sowohl über ethische Grundkonzepte als auch über die konkreten unternehmensethischen Instrumente selbständig begründete Lösungsstrategien für typische unternehmensethische Dilemmata formulieren. 		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
13.09.	Einführung und Überblick über die Veranstaltung	Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz und München, 2013 Crane, Andrew / Dirk Matten (2010): Business Ethics – Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. 3th ed. Oxford University Press Inc., New York, 614 S., ISBN: 978-0-19-956433-0
20.09.	Unternehmensethische Dilemmata	Nissing, Hans-Georg / Müller, Jörn (Hrsg.): Grundpositionen philosophischer Ethik - Von Aristoteles bis Jürgen Habermas. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt, 2009.
27.09.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 1: Die Aristotelische Ethik	
04.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 2: Die utilitaristische Ethik	
11.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 3: Die Kantische Ethik (1)	
18.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 4: Die Kantische Ethik (2)	
25.10.	Grundpositionen der praktischen Philosophie 4: Diskursethik und Rechtsphilosophie	Trautnitz, Georg: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik – Ein Beitrag zur Bestimmung ihres Ausgangsparadigmas, Duncker & Humblot, Berlin, 2008.
01.11.	Feiertag	
08.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 1: Karl Homann	
15.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 2: Peter Ulrich	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

22.11.	Wirtschaftsethische Grundpositionen 3: Die konstitutive Wirtschaftsethik	
29.11.	Institutionalisierung von Unternehmensethik 1	Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz und München, 2013
06.12.	Institutionalisierung von Unternehmensethik 2	
13.12.	Zusammenfassung, Fragen, Musterklausur	
Bewertung		
90-minütige schriftliche Prüfung am Semesterende.		