

VL	Strategisches Management (Stratégiai menedzsment, Strategic Management)
Veranstalter ¹	Manfred Röber
Zeit	23.09.2017, 09.00-13.00 Uhr und 14.00-18.00 Uhr; 06.10.2017, 09.00-13.00 Uhr und 14.00-18.00 Uhr; 02.12.2017, 09.00-13.00 Uhr und 14.00-18.00 Uhr
Ort	am 2.12 im HS 1 sonst HS 5
Anrechnungscode	MMLo20
Kreditpunkte	3 ECTS: Klausur oder Prüfungsgespräch; 6 ECTS: Klausur oder Prüfungsgespräch <u>und</u> Hausarbeit
Kontaktstunde	Sprechstunde nach persönlicher Vereinbarung über Email: manfred.roeber@andrassyuni.hu
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung:

Aufbauend auf den Grundkenntnissen zur Unternehmensführung wird das Strategische Management in Unternehmen vertiefend betrachtet und dessen Operationalisierung in der Praxis vorgestellt und analysiert. Dabei werden externe Einflüsse ebenso wie interne Rahmenbedingungen (z.B. Ressourcen, Fähigkeiten, Kernkompetenzen und potentielle Wettbewerbsvorteile) berücksichtigt.

Ziele:

Die Studierenden

- werden mit wesentlichen Konzepten, Modellen und Methoden des strategischen und operativen Managements vertiefend vertraut gemacht,
- werden befähigt, diese unter Berücksichtigung ganzheitlicher Unternehmensprozesse und der Unternehmensumwelt anzuwenden,
- entwickeln Kompetenzen, um die Zusammenhänge zwischen externen Einflüssen und internen Rahmenbedingungen des Strategischen Managements zu verstehen, nachzuvollziehen und kritisch zu beleuchten.

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse als Basis des Strategischen Managements • Market Based View of the Firm • Resource Based View of the Firm • Network Based View of the Firm • Strategiegestaltung auf der Unternehmensebene • Strategiegestaltung auf der Geschäftsfeldebene • Implementierung von Strategien • Strategische Kontrolle 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Hinterhuber</u>, H. (2011): Strategische Unternehmensführung: I. Strategisches Denken: Vision - Ziele - Strategie, 8. Aufl., ESV, Berlin • <u>Hinterhuber</u>, H. (2004): Strategische Unternehmensführung: II. Strategisches Handeln: Ziele und Rahmenbedingungen - Organisation - Umsetzung - Strategisches Controlling - Leadership, 7. Aufl., ESV, Berlin • <u>Kerth</u>, K. / <u>Asum</u>, H. / <u>Stich</u>, V. (2011): Die besten Strategietools in der Praxis, 5. Aufl., München • <u>Hungenberg</u>, H. (2014): Strategisches Management in Unternehmen. Ziele – Prozesse – Verfahren. 8. Aufl., Wiesbaden • <u>Hungenberg</u>, H. / <u>Wulf</u>, T. (2011): Grundlagen der Unternehmensführung. 4. Aufl., Berlin u.a. (E-Books: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-17785-9) <p>Zusätzlich gibt es gezielte Hinweise auf Artikel in deutsch- und englischsprachigen wissenschaftlichen Zeitschriften zu ausgewählten Spezialfragen aus dem Themenbereich „Personal und Führung.“</p>

Bewertung

Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Klausur oder Prüfungsgespräch (3 ECTS); Klausur oder Prüfungsgespräch und Hausarbeit (6 ECTS)

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.