

VL	Spezielle Betriebswirtschaftslehre
Veranstalter ¹	Josef Neuert
Zeit	SS 2017;im Block ,23.2.-25.2. und 2.3.-4.3.2017
Ort	HS 3, HS 2
Anrechnungscode	oMML007
Kreditpunkte	6
Kontaktstunde	n.V.
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung:

Die Veranstaltung richtet sich an Masterstudierende verschiedener Fachrichtungen mit nicht umfassenden einschlägigen Vorkenntnissen.

Nach einer wissenschaftstheoretischen Fundierung und Einordnung der Betriebswirtschaftslehre werden diverse konzeptionelle Ansätze vorgestellt und erörtert. Der Fokus liegt hierbei auf entscheidungs-, system- und verhaltensorientierten Grundlagen in Verbindung mit institutionenökonomischen und managementbezogenen Ausrichtungen. Des weiteren werden exemplarische Funktionsbereiche der Betriebswirtschaftslehre behandelt, wie z.B. Produktions- und Kostentheorie, Personalmanagement und Organisation ,Marketing, Investition und Finanzierung, Controlling, Supply Chain Management sowie Strategische Unternehmensführung inkl. ethisch-normativer Aspekte, schwergewichtig über Fallstudien und Simulationen.

Die Studierenden erwerben grundlegende betriebswirtschaftliche Fachkompetenzen in Verbindung mit Entscheidungs- und Reflexionskompetenzen zur kritischen Beurteilung betriebswirtschaftlicher Analysen und Handlungen, auch im internationalen Kontext.

Kursraster

Termin	Thema	Literatur
23.-25.2.2017	Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre; geschichtliche Entwicklung der BWL; betriebswirtschaftliche Grundkonzepte und Modellansätze; Unternehmensverfassung und Unternehmenszielsysteme; Institutionenökonomik und Managementorientierung; Produktions- und Kostentheorie; Personalmanagement und Organisationsverhalten; einschlägige Fallstudien;	Thommen, J.P./Achleitner, A.K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Springer, Wiesbaden, 2016; Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, 2013; Kreuzer, Ch.: BWL Kompakt, Wien, 2010; Heuser, U.J./Spoun, S.: Betriebswirtschaft. Hamburg, 2013; Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, München, 2012; zusätzliche Handouts, Fallstudien und Skripten;
2.-4.3.2017	Marketingstrategien und Marktforschung; Unternehmensfinanzierung, Investitionsmanagement und Controlling; Supply Chain Management und ganzheitliche Ansätze des strategischen Managements; Unternehmensplanung, Entscheidung und Entscheidungsverhalten; Unternehmensverfassung, Corporate Governance und Unternehmensethik (CSR); Fallstudien und Entscheidungstraining;	

Bewertung

Erarbeitung und Präsentation einer exemplarischen betriebswirtschaftlichen Problemstellung

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.